

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРА
ДЛЯ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:
Тутынина Юлия
Витальевна,
студентка группы БТ-41zu
заочного отделения

«13» ноября 2017 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма
и гостеприимства
_____ А. И. Фишелева
«13» ноября 2017 г.

Научный руководитель:
А.И.Фишелева,
кан. пед. наук , доцент

«13» ноября 2017 г.

Екатеринбург 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТуРА ДЛЯ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА	11
1.1. Характеристика понятия «культурно-оздоровительный» туризм	11
1.2. Циклы рекреационной деятельности культурно- оздоровительного тура для людей пожилого возраста.....	17
1.3. Психолого-возрастные особенности людей пожилого возраста.....	23
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТуРА ДЛЯ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА ПО БОГДАНОВИЧСКОМУ И СУХОЛОЖСКОМУ РАЙОНАМ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	31
2.1. Маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста по Богдановичскому и Суходолжскому районам Свердловской области.....	31
2.2. Нормативно-правовая документация культурно- оздоровительного тура для людей пожилого возраста по Богдановичскому и Суходолжскому районам Свердловской области.....	41
2.3. Экономическое обоснование культурно- оздоровительного тура для людей пожилого возраста по Богдановичскому и Суходолжскому районам Свердловской области	46

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	52
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	58
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Анкета опроса потенциальных потребителей культурно-оздоровительного тура по Богдановичскому и Сухоложскому районам для людей пожилого возраста	62
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Технологическая карта культурно-оздоровительного тура по Богдановичскому и Сухоложскому районам для людей пожилого возраста	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Фотоматериалы объектов культурно-оздоровительного тура по Богдановичскому и Сухоложскому районам для людей пожилого возраста	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Краткое описание объектов культурно-оздоровительного тура по Богдановичскому и Сухоложскому районам для людей пожилого возраста.....	77

ВВЕДЕНИЕ

В Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» подчеркнуто: Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов, использующихся популярностью у российских и иностранных туристов. Не исключение и Свердловская область. В областной целевой программе «Развитие туризма в Свердловской области на 2011-2016 годы», важное место отведено развитию туризма в малых городах Свердловской области, выделены направления туризма, которые сделают привлекательными для туристов районы этой области.

В сфере культурно-познавательного туризма является привлечение в развитие сферы туризма сеть музеев региона, создание новых музеев и интерактивных экспозиций по темам наиболее привлекательных для главных рынков сбыта туристского продукта региона, по тематикам, отражающим уникальность Урала не только в России, но и мире. Создание туристских культурно – этнографических, культурно – исторических парков, культурно-образовательных центров, а также создание отдельного путеводителя по музеям Свердловской области, формирование музейных туров. Включение культурных, массовых мероприятий в туристские программы.

В «Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года», говорится о том, что демографические изменения, растущая популярность туристических продуктов как формы «восстановления сил» формируют иную тенденции. Все большую популярность набирает так называемый «медицинский туризм», который включает весь спектр рекреационных и профилактических услуг – фитнес, спорт, косметологические и спа-процедуры, восстановительный и расслабляющий отдых и лечение. В настоящее время

статистика показывает постоянный рост доли населения пожилого возраста в странах с развитой экономикой, которые обеспечивают основную массу туристов, в то время как численность населения трудоспособного возраста переживает стагнацию. Аналогичная ситуация складывается и в России. Результатом этого является растущий спрос на туристский продукт, предназначенный для так называемого «зрелого» сегмента туристского рынка.

Оздоровительный туризм – один из популярных направлений внутреннего туризма. Оздоровительное обслуживание является одной из важных отраслей туризма. Благодаря оздоровительному туру, многие туристы могут восстановить свои силы, отдохнуть, провести профилактику здоровья. В жизни пожилых людей важное место занимают оздоровительные туры. После выхода на пенсию у людей появляется много свободного времени, которое необходимо чем-то занять. Некоторые теряют весь вкус к жизни и проводят свою старость, сидя дома. Для людей с активной жизненной позицией, любящих свою жизнь, есть прекрасная возможность – путешествия с культурно-познавательной, рекреационной целью, а так же посещение оздоровительных учреждений – санаториев, профилакториев и др.

В «Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года», отмечается, что в сфере лечебного и санаторно-оздоровительного туризма необходима большая всесторонняя поддержка наиболее перспективных санаториев и курортов региона: организация анимационных программ и экскурсий для отдыхающих, сертификация качества предоставляемых услуг (в том числе по международным стандартам), улучшение качества сервиса и обслуживания, активное использование туристского продукта территории, для разнообразия отдыха клиентов санаториев. Все вышесказанное, можно отнести к Богдановичскому и Сухоложскому районам Свердловской области.

Актуальность данной работы состоит в том, что Свердловская область обладает богатыми ресурсами, являющимися основой для развития

внутреннего туризма. Сухой Лог и Богданович, за счёт своей уникальности, может стать объектом для развития культурно-оздоровительного туризма. Богдановичский и Сухоложский районы имеют разнообразные, красивые, природные места, памятники культурного наследия, исторические объекты, горные массивы и смешанные леса, а так же оздоровительные комплексы, которые можно рассматривать как объекты, для развития культурно-оздоровительного тура.

Городской округ Богданович – один из малых городов в Свердловской области. По территории и населению он невелик – имеет сорок населенных пунктов на сельских территориях, где в 2016 году жило чуть меньше 46 тысяч человек. На территории города успешно работают современные промышленные предприятия, передовые сельские хозяйства, расположены карьеры и уникальные ландшафты, учреждения культуры и образования. Это родина знаменитых художников, поэтов и спортсменов.

В городе есть два музея: краеведческий и литературный. В краеведческом музее есть множество интереснейших памятников истории, природы и общества, которые и составляют основной фонд музея. В зале музея, опираясь на документы и предметы, можно узнать об истории города и района. Музей интересен как детям, так и взрослым. Здесь проводятся различные тематические экскурсии и мероприятия, выставки, встречи с интересными людьми, вечера памяти, посиделки, познавательные программы, связанные с обычаями и обрядами русского народа. В Краеведческом музее имеется картотека, где хранятся архивные данные на всех жителей района и города, которые не вернулись с фронта. Литературный музей Степана Щипачёва в городском округе Богданович был создан в последнее десятилетие XX века. Этот музей, посвящён знаменитому поэту Степану Петровичу Щипачеву, который родился в Богдановичском районе. В нем находятся личные вещи, литературные издания, документы и фотографии поэта-лирика советской эпохи – Степана Петровича Щипачёва, участника гражданской и Великой Отечественной войн. В Литературном

музее вы сможете увидеть удивительную коллекцию миниатюрных акварелей Валентина Васильева к роману А.С.Пушкина «Евгений Онегин». Главной экспозицией музея является кабинет Степана Петровича Щипачёва, где воссоздана атмосфера его творческой лаборатории в Переделкине. Около Краеведческого музея, установлен памятник поэту.

В Городском округе Богданович расположены памятники и мемориалы, посвященные Героям Советского Союза: Г.П.Кунавину, который во время Второй Мировой войны, в 1944 году совершил подвиг – закрыл своим телом амбразуру вражеской огневой точки; П.М.Перепечину, который со своими бойцами одним из первых форсировал Днепр и К.С.Пургину – он так же форсировал Днепр, обеспечивая бесперебойную связь со штабом. В городе установлен мемориал землякам, погибшим в период Гражданской и Великой Отечественной войны и многое другое.

В центре города расположен ДКиЦ, в котором, почти каждую неделю, показывают концерты, выступления местных творческих коллективов обучающихся в «Детской Школе искусств» и не только. Так же проводятся различные музыкальные конкурсы «Успех», «Битва хоров» и другие. В Богдановиче можно прогуляться по красивым паркам и скверам, которые красуются своей зеленью, а так же можно зайти в новый, построенный лишь в 2016 году, кинозал «СовКино» и посмотреть премьеры фильмов. Кинозал расположен в ДКиЦ города. Оборудование в зале на высшем уровне, с замечательным звуком и высоким форматом 3D. Если углубиться в атмосферу города, то здесь можно найти много интересного, красивого и познавательного.

Пограничная территория с Богдановичским районом – территория Сухоложского района. Сухоложский район располагается в уникальном месте. Главным городом района является – Сухой Лог. Он расположен на берегу реки Пышма, в 114 км от Екатеринбурга. Здесь находятся комплексы, которые помогают улучшить свое здоровье – это «Сосновый бор» и «Куры»; красивейшие природные и горные пейзажи; огромные скалы и пещеры и

многое другое. В городе расположено два музея: «Историко-краеведческий Музей» и «Сухоложский завод Музей трудовой и боевой славы». Сухой Лог город не большой, но очень красивый и уютный. Летом здесь очень красиво. Все расцветает, и город становится зеленым, так как здесь много зелени. В центре города располагается площадь, посреди которой находится фонтан. Это место любимое как для горожан, так и для гостей города. Площадь востребована в летний период, так как множество свадеб ездит сюда, для того чтобы пофотографироваться. Около неё стоит ДК «Кристалл» – в нём функционирует множество кружков и секций, здесь расположен краеведческий музей, а так же после долгого отсутствия открылся кинозал, в котором показывают, как фильмы прошлых лет, так и киноленты, вышедшие на экран недавно.

Характеристика понятия «культурно-оздоровительный туризм» нашла отражение в трудах: А.В. Бабкина, М.Б. Биржакова, М.А. Жуковой, В.А. Квартальнова, Е.Л. Писаревского, Д.В. Севастьянова, Н.А. Соколова, А.Д. Чудновского, и др.

Циклы и модули рекреационной деятельности обоснованы в работах: И.В. Зорина, А.И. Зорина.

Туристско-рекреационные ресурсы Богдановичского и Сухоложского районов Свердловской области проанализированы в исследованиях: О.В. Задорина, В. Капустина, В.К. Климова, В.В. Осипова, Н.М. Паэгле, Н.А. Рундквиста.

Несмотря на то, что Богдановичский и Сухоложский районы Свердловской области имеют все возможности для развития культурно-оздоровительного туризма для людей пожилого возраста, в настоящее время их потенциал используется не в полной мере. В результате чего сложилось **противоречие:**

– между потребностью общества в развитии социального туризма для людей пожилого возраста в рамках культурно-оздоровительного туризма, с

использованием возможностей Свердловской области и недостаточным количеством предложений для данной возрастной группы.

Проблема исследования заключается в недостаточном количестве предложений в рамках культурно-оздоровительного туризма для людей пожилого возраста по Богдановичскому и Сухоложскому районам Свердловской области.

Объект исследования: культурно-оздоровительный туризм.

Предмет исследования: основные этапы проектирования культурно-оздоровительного тура по Богдановичскому и Сухоложскому районам для людей пожилого возраста.

Цель исследования: спроектировать культурно-оздоровительный тур по Богдановичскому и Сухоложскому районам Свердловской области для людей пожилого возраста.

Задачи:

1. Охарактеризовать понятие «культурно-оздоровительный туризм».
2. Выявить циклы и модули рекреационной деятельности «культурно-оздоровительного тура» для людей пожилого возраста.
3. Проанализировать психолого-возрастные особенности людей пожилого возраста.
4. Провести маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования культурно-оздоровительного тура по Богдановичскому и Сухоложскому районам Свердловской области.
5. Описать нормативно-правовую документацию, необходимую для проектирования культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста по Богдановичскому и Сухоложскому районам Свердловской области.
6. Представить экономическое обоснование культурно-оздоровительного тура по Богдановичскому и Сухоложскому районам Свердловской области для людей пожилого возраста.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРА ДЛЯ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

1.1. Характеристика понятия «культурно-оздоровительный туризм»

Туризм – наилучший способ знакомства с другой культурой. В.А. Квартальнов говорил о том, что гуманитарное значение туризма заключается в использовании его возможностей для развития творческого потенциала, её личности и расширения горизонта знаний. Стремление к знаниям всегда было неотъемлемой чертой человека. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа, является одной из задач, которую в полной мере сможет решить туризм. Увидеть мир своими глазами, ощутить, услышать – важные части восстановительной функции туризма, они несут в себе большой гуманитарный потенциал. Знакомство с обычаями и культурой другой страны обогащает духовный мир человека [20, с. 20].

Культура является основой процесса развития, укрепления независимости, сохранения суверенитета и самобытности народа. Идентичность путей исторической эволюции культуры и туризма предопределила общность новых методов подхода к их дальнейшему развитию. Развитие личности, познание окружающего мира и достижение поставленных целей невозможны без приобретения знаний в области культуры. Давно выделился и стал самостоятельным такой вид туризма, как познавательный или культурный. Его основой является историко-культурный потенциал страны, включающий в себя социокультурную среду с обычаями и традициями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности.

В.А. Квартальнов выделяет следующие объекты культурного наследия:

– памятники археологии;

- памятники ландшафтной архитектуры;
- культовую и гражданскую архитектуру;
- социокультурную инфраструктуру;
- объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства;
- музеи, театры, выставочные залы и др.;
- малые и большие исторические города;
- сельские поселения;
- технические комплексы и сооружения [20, с.244].

Краткое описание услуги «туристское путешествие» конкретизируют в проекте программы обслуживания туристов в соответствии с ГОСТом.

В разработку программы отдельного тура А.Д. Чудновский включает определения:

- маршрута путешествия;
- перечня туристских походов, прогулок;
- периода предоставления туров каждым предприятием-исполнителем услуги;
- перечня туристских предприятий-исполнителей услуги;
- состава экскурсий и достопримечательных объектов;
- комплекса досуговых мероприятий;
- продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута;
- количества туристов, участвующих в путешествии;
- видов транспорта для внутри маршрутных перевозок;
- необходимого количества транспортных средств;
- потребности в инструкторах-методистах по туризму, экскурсоводах, гидах-переводчиках, другом обслуживающем персонале и необходимой дополнительной их подготовки;
- форм и подготовку рекламных, информационных и картографических материалов, описания путешествия для информационных листов к туристским путевкам [24, с. 48].

Рынок культурно-познавательного туризма достаточно большой. Он не зависит от возраста туристов, а только от их интересов. Заинтересовать человека может многое, особенно что-то необычное и непривычное, ранее неизвестное и не виденное. Поэтому при разработке рынка, при рекламе особое внимание нужно уделять освещению именно этих сторон туристского маршрута.

В своей книге «Туризм как вид деятельности» И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов отмечают, что существуют две разновидности культурно-познавательных туров:

1. Стационарные туры – с пребыванием туристов в одном туристском центре, либо в городе.
2. Маршрутные туры – посещение нескольких городов и центров достопримечательностей, выстроенное в виде маршрута путешествия.

При организации маршрутных туров разрабатывается специальный график посещения запланированных пунктов. На город или туристский центр выделяется от 1 до 3 дней, зависит от объема достопримечательностей и от величины туристского центра. На самые крупные туристские центры, выделяется большее количество дней [36, с. 67]. На маршрутных турах, необходимо предусмотреть свободные «окна» в обслуживании. Обычно количество свободного времени в размере от 0,5 до 1 дня предусматривается в крупных туристских центрах, где туристы останавливаются на 2 или 3 дня. В городах, на посещение которых выделяется всего 1 день, такое время может быть не предусмотрено. Хотя и это, конечно, зависит от построения программы, нагрузки и обилия достопримечательных объектов [30, с. 56]. На маршрутных турах туристов обычно размещают в гостиницах туристского класса от 2 до 4 звезд, а питание, как правило, полный пансион. Пункты питания заказываются в удобной близости с намеченными экскурсионными объектами.

На стационарных турах тип питания обычно полупансион или только завтрак. При этом нужно учесть, что ряд экскурсионных и досуговых

мероприятий включает в себя обед или ужин. В историческом туре экскурсионная программа призвана рассказать об истории развития местности, с помощью достопримечательностей, музеев и др. Культурные мероприятия – это посещение концертов, театров, концертов, просмотр концертов и пьес. Исходя из тематики тура, строится туристская программа тура. Курортные или спортивные туры, как правило, не планируются. Размещение туристов на стационарных турах происходит обычно в гостиницах от 1 до 5 звезд. Основное требование местонахождение гостиницы в черте города, желательно ближе к его историческому центру [30, с. 75]. Опытный гид-экскурсовод обязательно должен быть на каждом туре, а на отдельных тематических экскурсиях – экскурсоводы-искусствоведы. При работе с иностранными туристами, важно проводить экскурсии на их родном языке, либо же на международном английском языке. На сегодняшний день это является правилом хорошего обслуживания, так как неправильный перевод искажает смысл темы и ухудшает качество экскурсии. Свободное время необходимо включать в программу тура, для того чтобы турист смог самостоятельно ознакомиться с объектами и местностью. Как правило, на стационарных турах ежедневно у туристов половина дня должна бывает, свободна, так как в день обычно планируется одна экскурсия, и это время туристы могут использовать для знакомства с городом. Культурно-познавательный туризм знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его культурный кругозор, а оздоровительный – проводит профилактику организма, придает силы и здоровье. При этом турист получает знания, сообразуясь с собственными культурными запросами собственному выбору [30, с. 82].

Е.Н. Артёмова и В.А. Козлова группируют культурно-познавательную деятельность туриста следующим образом:

- знакомство с различными архитектурными, историческими или культурными эпохами путем посещения архитектурных памятников, музеев, исторических маршрутов;

- посещение музыкальных, театрализованных представлений, театров, кино, фестивалей, религиозных праздников, концертов и оперных сезонов, выставок фотографий, картин, и т. п.;

- посещение семинаров, лекций, симпозиумов, курсов иностранного языка, коммуникативных тренингов;

- участие в демонстрациях национальной кухни, фольклора, и прикладного искусства, на фестивалях выставках национального народного творчества и фольклорных ансамблей [27, с. 45].

Опираясь на ГОСТ Р 50681-2010 мы видим, что проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов:

- составление моделей туристских услуг;
- разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;

- установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;

- определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;

- утверждение документов на проектируемые туристские услуги [3].

В.И. Криворучко, А.В. Островерхов, И.П. Лебедева дают следующее определение оздоровительному туризму – это туристские путешествия, поездки и походы в какой-либо местности с благоприятными для здоровья природно-климатическими условиями и пребыванием там с целью отдыха. Оздоровительные туры, прежде всего, направлены на восстановление физических и духовных сил человека, а также лечение. В настоящее время, большую роль в системе внутреннего и международного туризма играет оздоровительный туризм. Это связано с тем, что в современное время научно-технический прогресс затронул почти все сферы человеческой жизни, лишая человека двигательной активности. Вследствие чего появляются проблемы с эмоциональным состоянием человека и прежде всего со здоровьем. Большую часть своей жизни люди посвящают отдыху, но при

выборе тура они заботятся не только о том, как хорошо отдохнуть, но и о том, чтобы путешествие было интересным, насыщенным, познавательным и приносило пользу здоровью. В этом случае часть населения, уставшая от малоподвижного образа жизни, выбирает оздоровительный вид туризма, чтобы провести время с пользой для своего организма [44].

Таким образом, опираясь на работы В.А. Квартальнова, А.Д. Чудновского, можно сделать вывод, что туризм является наилучшим способом знакомства с другой культурой. Культура является основой процесса развития, укрепления независимости, сохранения суверенитета и самобытности народа. Культурно-оздоровительный туризм – это туристические поездки и путешествия с познавательными, оздоровительными целями. Развитие личности, достижение поставленных целей и познание окружающего мира, немыслимы без приобретения знаний в области культур. Рынок культурно-познавательного туризма достаточно широк, он не зависит от возрастной категории туристов, а только от круга его интересов. Человек многим интересуется, особенно новым, необычным. Оздоровительные туры направлены на восстановление духовных и физических сил человека, а также лечение. Оздоровительный туризм – это туристские путешествия, походы и поездки в какой-либо местности с благоприятными условиями для здоровья человека и благоприятными условиями пребывания, с целью отдыха.

Проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов: составление моделей туристских услуг; разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг; установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг; определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг; утверждение документов на проектируемые туристские услуги. При разработке программы отдельного тура необходимо собрать ряд важных материалов, которые помогут создать и правильно организовать тур, сделать его безопасным и интересным.

1.2. Циклы рекреационной деятельности культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста

Рекреационная деятельность – это деятельность людей, которая направлена на восстановление собственных сил и характеризуется она относительным разнообразием поведения людей и самооценностью процесса.

Опираясь на работы И.В. Зорина, А.И. Зорина, можно сказать, что элементарное рекреационное занятие (ЭРЗ) – внутренне однородный, целостный, не делимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности. ЭРЗ (а) – основа формирования программ отдыха. Число ЭРЗ каждый 10 лет увеличивается, социологи же насчитывают, что их уже около 100 тысяч. Очевидно, что оперирование такой базой требует применение типов ЭРЗ и их сведения в более крупные группы – типы рекреационной деятельности (ТРД). Условием объединения нескольких ЭРЗ в один ТРД является возможность невидимого ущерба для целей рекреации замены одного конкретного ЭРЗ другим.

Тип рекреационной деятельности – это однородная группировка ЭРЗ, каждое из которых альтернативно и взаимозаменяемо для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы. Условие взаимозаменяемости является очень важным в практике конкретного туроперейтинга, когда возможностей для осуществления какого-либо ЭРЗ может и не быть, но необходимо компенсировать этот недостаток предложением туристу других ЭРЗ [30, с.158].

Для культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста, характерные следующие типы рекреационной деятельности (см. табл. 1):

Таблица 1

Типы рекреационной деятельности культурно-оздоровительного тура
для людей пожилого возраста

Индекс ТРД	Название ТРД	Примеры ЭРЗ
1	2	3
β1	Купания	Плавание в открытом водоеме, плавание в крытом бассейне, зимнее купание, купание в источниках
β2	Водные аттракционы	Водопады, джакузи, игры на воде и т. п.
β3	Водные процедуры	Баня, душ, ванны, водный массаж и т. п.
β4	Солнечные ванны	Загорание, инсоляции и т. п.
β6	Катания зимние	Катание на лыжах, коньках, санях
β11	Туристский поход	Походы некатегорийные: пешие, горные, лыжные, водные, конные и т. п.
β12	Прогулка	Ходьба в щадящем режиме
β13	Подвижные игры	Общая физическая подготовка, боулинг, и т.п.
β14	Общение	Беседа, разговор, обмен мнениями и т. п.
β18	Климатолечение	Использование климатических факторов: целебного воздуха, ультрафиолетовой радиации, комфортной погоды и т. п.
β19	Бальнеолечение	Использование минеральной воды, родниковой воды, кумыса, кефира и т. п.
β20	Грязелечение	Использование рапы, ила, минеральной грязи
β21	Терренкур	Дозированная ходьба
β22	Экскурсии автобусные	Местные познавательные поездки в сопровождении экскурсовода с использованием автобуса
β23	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
β24	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев, домов-музеев, выставок и т. п.
β26	Сбор ягод, грибов	Сбор ягод, грибов, орехов, трав и т. п.
β27	Рыбная ловля	Зимняя ловля, спиннинг, проводка и т. п.
β30	Посещение святых мест	Посещение монастырей, святых источников и т. п.
β30	Посещение святых мест	Посещение монастырей, храмов, святых источников и т. п.
β34	Морские прогулки	Прогулки на скутере, катере, водные лыжи, водный мотоцикл и т. п.
β40	Конная прогулка	Поездки на лошадях, верблюдах, оленях и т.п.

1	2	3
β42	Театр	Посещение спектаклей, постановок, концертов и т. п.
β45	Малоподвижные игры	Бильярд, домино и т.п.
β47	Категорийный туристский поход	Походы категорийные: пешие, горные, водные, лыжные, конные и т. п.
β57	Посещение мемориалов	Посещение памятных мест и событий
β58	Трекинг	Пеший поход без багажа
β60	Ландшафтные наблюдения	Осмотр уникальных, типичных, аттрактивных ландшафтов.
β65	Обучение ремеслам	Гончарное дело, вышивание, вязание, резьба и т. п.
β66	Участие в народных праздниках	Фольклорные, этнические праздники, концерты и т. п.
β67	Творческие занятия	Литературные занятия, живопись и т. п.

Все разнообразие ЭРЗ в нашей классификации представлено 67 типами рекреационной деятельности. В сущности, ТРД и представляют собой своеобразные буквы, из которых туроператор может составить слова-циклы рекреационной деятельности, а далее из циклов и предложения – программу отдыха.

При выборе циклов рекреационной деятельности важными свойствами ТРД выступают взаимообусловленность и взаимосвязанность. Именно они позволяют сводить ТРД в новые комбинации – циклы рекреационной деятельности. Цикл рекреационной деятельности (ЦРД) – взаимообусловленное и взаимосвязанное сочетание ТРД, возникающее на базе ведущего ТРД. ЦРД представляет, как бы сюжетную канву будущей туристской программы, позволяет на основе поведенческих возможностей и образцов реализовать конкретные рекреационные цели, мотивации и притязания туристов посредством выбора сочетаний ТРД как эталонов рекреационной деятельности. В отсутствие ТРД каждый человек самостоятельно неосознанно конструирует ЦРД, исходя из собственных

представлений о полезности и аттрактивности рекреационной деятельности, привычек, моды, цен, денежных доходов и других факторов [30].

И.В. Зорина, А.И. Зорина отмечают, что чаще всего самостоятельно организованная деятельность не может удовлетворить двум фундаментальным требованиям эффективности: рекреационной полезности и индивидуальной привлекательности. Разработанная процедура формирования ЦРД позволяет специалисту проделать эту работу за туриста и рекомендовать ему оптимальные сочетания. ЦРД выступают структурной композицией рекреационной деятельности, обладающей внутренней целостностью и консервативностью, являются предметом организации и конструирования в рекреационных системах и туристских центрах. Таким образом, ЦРД составляют системную структуру, адекватно отражающую свойства и отношения, как акта, так и объекта рекреации. С их помощью можно учесть рекреационные потребности и сформулировать требования к условиям их реализации, определить технологию обслуживания.

Всего с помощью оптимизации получено 17 различных ЦРД:

- χ_1 – водный;
- χ_2 – альпийский;
- χ_3 – альпинистский;
- χ_4 – оздоровительный;
- χ_5 – коммерческо-деловой;
- χ_6 – курортный;
- χ_7 – познавательный;
- χ_8 – рыболовно-охотничий;
- χ_9 – паломнический;
- χ_{10} – приморский;
- χ_{11} – приключенческий;
- χ_{12} – развлекательный;
- χ_{13} – спортивно-туристский;

χ_{14} – фестивально-конгрессный;

χ_{15} – экологический;

χ_{16} – экзотический;

χ_{17} – этнографический [30, с.160].

ТРД подразделяются на целевые (А), дополнительные (В) и сопутствующие (С).

Целевые ТРД – циклообразующие типы рекреационной деятельности, они выступают главным мотивом рекреационной деятельности в рамках данного цикла, определяя его целевые установки и специализацию.

Дополнительные ТРД в рамках цикла создают возможности разнообразить рекреационную деятельность, организовать ее в специфических вариантах.

Сопутствующие ТРД являются фоном основной рекреационной деятельности.

Разрабатывая методику цикла, надо помнить, что целевые ТРД должны быть гарантированы и обязаны войти в стоимость путевки, поскольку именно они определяют полезность программы. Что касается дополнительных ТРД, то они, как правило, должны представляться как дополнительные услуги за дополнительную плату [30, с.172].

На основе анализа культурно-оздоровительных ресурсов Богдановичского и Сухоложского районов для людей пожилого возраста и данных таблицы 1 выделим наиболее подходящие для проектируемого тура циклы рекреационной деятельности: χ_4 – оздоровительный, χ_7 – познавательный, χ_{12} – развлекательный, χ_{15} – экологический.

Структура циклов рекреационной деятельности в культурно-оздоровительном туре для людей пожилого возраста в Богдановичский и Сухоложский районы представлена в таблице 2.

Таблица 2

Структура циклов рекреационной деятельности
в культурно-оздоровительном туре для людей пожилого возраста
в Богдановичский и Сухоложский районы

Индекс ТРД	Название ТРД	Циклы рекреационной деятельности			
		X ₄ - оздорови тельный	X ₇ - познав ательн ый	X ₁₂ - развлекат ельный	X ₁₅ - экологич еский
1	2	3	4	5	6
β3	Водные процедуры	A	C	C	C
β4	Солнечные ванны	A	–	B	C
β12	Прогулка	A	B	C	B
β14	Общение	B	B	C	C
β18	Климатолечение	B	–	–	C
β19	Бальнеолечение	C	–	–	C
β20	Грязелечение	B	A	B	-
β21	Терренкур	B	C	C	A
β22	Экскурсии автобусные	B	A	C	C
β23	Экскурсии пешие	B	A	C	B
β24	Посещение музеев	C	A	C	B
β57	Посещение мемориалов	–	A	C	C
β66	Участие в народных праздниках	C	B	A	C
Структура ЦРД		3A – 6B – 3C	5A – 3B – 2C	1A – 2B – 8C	1A – 3B – 8C

В рамках цикла рекреационной деятельности возможно большое количество вариантов сочетаний целевых и дополнительных типов

рекреационной деятельности. Такое сочетание получило название модулей рекреационной деятельности (МРД) [30, с. 262].

Таким образом, опираясь на работу И.В. Зорина, А.И. Зорина можно сделать вывод, что рекреационная деятельность – это деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство собственных живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью процесса. Элементарное рекреационное занятие (ЭРЗ) – внутренне целостный, однородный, не делимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности. Тип рекреационной деятельности – это однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо. ТРД подразделяются на: целевые (А), дополнительные (В) и сопутствующие (С). Все разнообразие ЭРЗ в нашей классификации представлено 67 типами рекреационной деятельности. Так же мы выяснили, что при правильно разработанной процедурой формирования ЦРД, позволит специалисту рекомендовать туристу оптимальные сочетания. Всего ЦРД 17.

На основе анализа культурно-оздоровительных ресурсов Богдановичского и Сухоложского районов для людей пожилого возраста мы выделили наиболее подходящие циклы рекреационной деятельности для культурно-оздоровительного тура: χ^4 – оздоровительный, χ^7 – познавательный, χ^{12} – развлекательный, χ^{15} – экологический. А так же составили идеальную структуру циклов рекреационной деятельности для культурно-оздоровительного тура в Богдановичский и Сухоложский районы для людей пожилого возраста.

1.3. Психолого-возрастные особенности людей пожилого возраста

Согласно классификации Европейского регионального бюро, пожилым возрастом для мужчин принято считать период с 60 до 74 лет, для женщин – от 55 до 74 лет. С 75-летием наступает преклонный возраст (старость).

Период после 90 лет называют долгожительством (старчеством). Процесс старения человека представляет собой не только физиологическое, психологическое, а также социальное явление. Не удивительно, что психология пожилых людей обычно имеет свои характерные особенности, так как на данный период вся жизнь имеет серьезные изменения. Люди пожилого возраста характеризуются упадком жизненной активности. На сегодняшний день нет четких возрастных рамок наступления пожилого возраста, как правило, они определяются самим человеком.

Жизнерадостная старость связана с принятием своего жизненного пути. Если человек не принимает старость в позитивных эмоциях, то его ожидает кризис пожилого возраста. Как пишет Е. Н. Хрисанфова, что до сих пор нет его точного определения для процесса старения человека. Нерациональный образ жизни, вредные привычки и другие, значительно ускоряют процесс старения, способствуя, прежде всего, развитию атеросклероза и его осложнений, ишемической болезни сердца и мозга, хронического бронхита и других заболеваний [34, с.104].

При старении у человека изменяется поведение, психика и характер. Пожилые люди становятся более раздражительными, усталыми, невнимательными, возникает противоположное эмоциональное настроение, а так же мучает бессонница, ухудшается память и возникают частые болезни. При взрослении люди всё больше уходят в себя, становится закрытым от всех, даже от самых близких. Для окружающих, изменения пожилого человека более заметны на физиологическом уровне. У людей пожилого возраста изменяется в целом весь организм и его тело. Кожа становится темнее, появляются морщины, волосы меняют цвет (становятся седыми) и свою структуру. У мужского пола чаще проявляются лысины, у женщин замедляется рост волос. Как правило, это происходит из-за нехватки в организме витаминов и минералов. У пожилых людей, ухудшается работа организма, иммунитет ослабляется, что приводит к частым болезням.

К. Рощак писал о том, что люди преклонного возраста составляют отдельную социальную группу, которая имеет свои особенности и потребности. Соответственно, мышление, поведение и привычки этих людей существенно отличаются от стандартов, исповедуемых в более молодом возрасте. Несмотря на общие возрастные особенности, принято выделять несколько видов старости:

- психологический: потеря интереса к внешнему миру, неспособность к адаптации, нежелание получать больше новых знаний;
- социальный: уход на пенсию и сужение круга общения;
- физический: старение тела, общее ослабление организма и появление болезней.

Так же К. Рощак отмечает, что старческий возраст неизменно влечет за собой изменения в социальной сфере. Пожилой человек ежедневно сталкивается с множеством сложностей, так как его положение в обществе меняется. Примерно в это время люди, как правило, выходят на пенсию. Пожилые люди начинают переживать довольно сильно из-за ухудшения здоровья, материального положения, а так же из-за появления проблем психологического характера.

Данные последних геронтологических исследований свидетельствуют о том, что после 65 лет у людей, как правило, меняется отношение к жизни. Они становятся более осторожные, рассудительные, спокойные и мудрые. Нередко повышаются ценность жизни и уровень самооценки. Так же характерной особенностью старения является изменение приоритетов. Люди намного меньше внимания начинают уделять своему внешнему виду, зато больше – внутреннему состоянию и здоровью.

Нередко пожилой возраст становится причиной изменения характера человека, в отрицательную сторону. Это случается потому, что у человека слабеет контроль реакции на внешние раздражители. Именно поэтому большинство негативных черт характера, которые ранее человеку удавалось скрывать, с годами выходят на поверхность. Еще одной особенностью

психологии пожилых людей является частое проявление нетерпимости и эгоизма ко всем, кто не проявляет к ним должного внимания.

К. Рощак отмечает, что пожилой возраст имеет и другие особенности, охватывая гипертрофированное восприятие реальности и своеобразное ощущение времени. Первое явление объясняется скудностью событий в жизни пенсионера, поэтому даже незначительное происшествие может заполнить все его мысли. Он может размышлять о нем достаточно долго и при этом не всегда приходит к правильным выводам. Этим и объясняется постоянное появление тревоги, страхов, надуманности проблем, которые не имеют под собой абсолютно никаких оснований [33, с. 130].

Е.Н. Хрисанфова отметила, что в процессе возрастных изменений социальных реакций психологи выделяют ряд этапов:

- непосредственное либо опосредованное сохранение связей с основным видом деятельности (это может быть как выполнение эпизодической работы, так и чтение специальной литературы, либо написание научных работ на профессиональные темы);
- сужение круга интересов: в общении преобладают бытовые темы – от семейных событий (характерно преимущественно для женщин пожилого возраста) до обсуждения телевизионных программ (для мужчин);
- выход на первый план заботы о собственном здоровье (большее значение приобретают разговоры о лекарствах и методиках лечения);
- обретение нового смысла жизни, который заключается в сохранении самой жизни (круг общения сводится к проживающим вместе членам семьи, врачам или социальным работникам);
- поддержание жизнедеятельности (общение практически полностью отсутствует) [34, с. 173].

Стоит отметить, что психологические особенности лиц пожилого возраста сугубо индивидуальны. Как правило, они определяются наследственностью и наступлением старости в роду, наличием соматических заболеваний, стресса или длительного неудовлетворения жизненно значимых

потребностей. К старению нужно готовиться морально и физически. Главной проблемой пожилого возраста, является проблема со здоровьем.

У пожилых людей чаще происходит нарушение работы организма, пищеварения, ослабевание иммунной, костной, сердечно-мышечной. Все эти изменения в организме способствуют развитию разных заболеваний, которые мешают радоваться жизни. Ученые объясняют такой процесс износом систем, если быть точнее, то клетки не могут делиться более определенного количества раз. Пожилые люди часто прибегают к помощи медицинских работников, для того чтобы устранить причины болей, восстановить здоровье, укрепить организм, тем самым увеличить продолжительность жизни, насладиться жизнью.

Для того чтобы сохранить свое здоровье, нужно выполнять несколько пунктов:

1. Вести активный образ жизни.
2. Выполнять трудовую деятельность.
3. Больше развлекаться и отдыхать.
4. Избегать стрессовых ситуаций.
5. Нормализовать свой сон.
6. Заняться спортом.
7. Правильно питаться, добавлять к пище витамины.

При соблюдении этих пунктов, значительно уменьшаются сдвиги сердечно-сосудистой, эндокринной, иммунной системы, улучшается мышечная и скелетная ткань. Ощущение старения отходит на второй план, что является важным психологическим фактором для человека. Разные формы активности, стремление человека к моральному удовлетворению от жизни, помогает пережить этот сложный кризисный период. Временная перспектива для психологической адаптации пожилых людей способствует улучшению здоровья, вселяет уверенность в завтрашнем дне. На сегодняшний день часто пожилые люди проявляют активное участие в общественной жизни, позволяющее им приобрести спокойствие,

восстановление сил и душевное равновесие. Если забыть о болезнях, продолжить вести здоровый образ жизни, исключить конфликты и стрессы, можно жить, не думая о плохом и наслаждаться жизнью. На протяжении всей жизни, у людей пожилого возраста часто возникают возрастные изменения. Каждый рано или поздно проходит этот путь. У каждого возраста есть свои неповторимые ощущения, недостатки и преимущества.

Чтобы голод не поглощал все внимание туристов, даже на непродолжительном маршруте, очень важно соблюдать правильный режим питания. Перед началом экскурсии желательно обеспечить каждого туриста «карманным питанием» или заранее порекомендовать участникам экскурсионного тура самостоятельно собрать и взять его с собой. В «карманный рацион» могут входить простая чистая вода, сухофрукты, печенье, конфеты, йогурт, сыр (10-15 % суточного рациона питания человека).

Таким образом, опираясь на работы Е. Н. Хрисанфовой, К. Рощак, приходим к выводу, что при проектировании познавательного тура для людей пожилого возраста необходимо принять во внимание факторы, относящиеся к их субкультуре, а именно – совокупность стереотипов поведения и ценностных ориентаций, формы и способы их коммуникации, уровень физического состояния. Учитывая, что граждане пожилого возраста являются туристами, относящимися к группе риска, участников тура следует заранее предупредить, чтобы они не забыли взять личные медикаменты и документы, удостоверяющие личность, а также контактные телефоны родственников или других близких людей. При выборе гостиниц и других средств размещения во время организации тура, нужно учитывать наличие в них лифтов, пандусов и специально оборудованных номеров проживания. Важно, чтобы коллективные средства размещения имели в составе квалифицированного обслуживающего персонала специалистов, прошедших подготовку по работе с пожилыми людьми.

Проводя экскурсию для пожилых людей, следует учитывать их быструю физическую и эмоциональную утомляемость (средне время оптимального восприятия информации составляет 1,5 часа). Для этого в обязательном порядке заранее предусматриваются места для кратковременного отдыха. Обслуживание пожилых людей имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при выборе объекта питания, составлении меню и форме обслуживания. Ниже приводятся основные рекомендации, которые в полной мере могут применяться в условиях ограниченной инфраструктуры. К основным рекомендациям относится соблюдение следующих правил:

- пожилых людей нельзя рассаживать на стулья с низко расположенной перемычкой между передними ножками, имеющих ограничения в подвижности тазобедренного сустава, на таких стульях им сидеть крайне неудобно;

- расстояние между столиками в зале и, экскурсантами, сидящими за одним столиком, должно позволять сидящим, расслаблено вытянуть ноги, что при ограничении подвижности коленного или голеностопного суставов даст возможность человеку чувствовать себя комфортно;

- при организации питания на маршруте, следует учитывать физиологические особенности экскурсантов и медицинские противопоказания.

В любом случае всегда следует помнить, что в дороге понимание правильного питания особенно важно. От этого зависит хорошее самочувствие людей. Чтобы их отдых не был испорчен, еда должна быть вкусной, качественной и безопасной. Поэтому обеспечивать питание на маршруте, должны организации, работающие на профессиональном уровне в сфере общественного питания. Возраст всегда играл важную роль в эволюции человека. Тесная связь со средой обитания, активная движение на протяжении всех жизненных этапов приводит к появлению старческих изменений. Наступление важных биологических перестроек в организме

человека создают предпосылки для развития различных заболеваний. У каждого человека развивается процесс старения, остановить его никак нельзя. Старение чаще зависит от образа жизни, соблюдая его можно повысить работоспособность, наполнить силами человека, сохранить энергичность. Прежде чем организовывать тур, нужно подробнее изучить категорию путешественника. Пожилые люди чаще всего предпочитают умеренный климат, не любят долгие перелеты (дороги), любят скидки и выбирают что подешевле, безопаснее, они очень любознательны, любят экскурсии, путешествия. Желательные пункты, при создании тура для пожилых людей это: приемлемая цена, спокойный отдых, который может добавляться оздоровительными процедурами (лечением), хороший сервис, внимательное и уважительное отношение персонала. Разумеется, пенсионеры так же не прочь съездить на экскурсию, пройтись пешей прогулкой или посетить концерт, выступления. Так же нужно включить в тур экскурсии с посещением достопримечательностей, интересных и необычных мест. В настоящее время пожилые люди чаще стали выражать пожелания, по включению в туры оздоровительные процедуры.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРА ДЛЯ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА ПО БОГДАНОВИЧСКОМУ И СУХОЛОЖСКОМУ РАЙОНАМ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста по Богдановичскому и Суходожскому районам Свердловской области

Одним из важных этапов проектирования нового турпродукта, является маркетинговое исследование. В.А. Квартальнов дает следующее определение: маркетинг в туризме – это деятельность по планированию и разработке туристских товаров и услуг, продаже, продвижению товаров и услуг, стимулированию на них спроса и ценообразованию [20, с.47].

Территория Богдановичского района составляет 1498 квадратных километров. На востоке он граничит с Камышловским районом, на юге – с Каменским районом, на западе – с Белоярским районом и Асбестом, а на севере – с Суходожским районом. Основным богатством считаются запасы огнеупорной глины и камня известняка, активно разрабатываемые городскими предприятиями. В Богдановичском районе развито сельское хозяйство. Из сельскохозяйственных предприятий крупнейшим является колхоз А.В. Жигалова и СПК «Колхоз имени Свердлова», входящий в список 300 наиболее рентабельных хозяйств РФ. На территории Городского округа Богданович построены известные заводы молочного и мясного производства, огнеупорный и комбикормовый заводы, свинокомплекс «Уральский», который на протяжении 10 лет активно строился и развивался.

Опираясь на работу В.К. Климова, можно сказать следующее, что Городской округ Богданович, как и большинство молодых городов (официально свой нынешний статус он получил только в 1947 году),

небольшой. Его основателем является генерал Евгений Васильевич Богданович, который проложил железнодорожные пути между двумя крупными городами от Екатеринбурга до Тюмени, через город Богданович. Город, появившийся на карте России как железнодорожная станция, в период между двумя мировыми войнами XX века развивался как промежуточная база по переработке скоропортящегося сельскохозяйственного сырья. В 1931 году был пущен в строй Богдановичский мясокомбинат, в 1932-м – молокозавод. В настоящее время все эти предприятия успешно развиваются и осваивают рынки Екатеринбурга и Тюмени. Так же в 1930 году началось строительство Богдановичского огнеупорного завода, на месте рождения огнеупорных глин с массо-заготовительного отделения и цеха. Территория района – типичное равнинное Зауралье. Здесь нет ни высоких гор, ни больших и знаменитых рек и озер. По территории протекают реки Кунара и Большая Калиновка, длиною около 60 км каждая, и более мелкие. Все они впадают в реку Пышму. Наиболее значительное из озер – Кортугуз, площадью 1100 га. [21, с 11].

Ссылаясь на официальный сайт «Городского округа Сухой Лог», можно рассказать о городе следующее: Городской округ Сухой Лог расположен на юге Свердловской области в 110 км от областного центра – г. Екатеринбурга, граничит на севере с Артемовским городским округом и с Ирбитским муниципальным образованием, на востоке с Камышловским городским округом, на юге с городским округом Богданович, на западе с Асбестовским городским округом и городским округом Рефтинский. Город Сухой Лог приобрел статус города в феврале 1943 года. С 3 января 1965 года город получил статус города областного подчинения. Территория Сухоложского района составляет 1685 квадратных километров. В городе построены красивые храмы. Здесь образовались горы, скалы и пещеры, которые необычайно красивые по своим природным характеристикам, на фоне которых, и не только, можно сделать необычайно красивые фотографии. В Сухом Логу, на сегодняшний день, ведущими предприятиями

являются разные предприятия – заводы. В Сухоложском районе расположены оздоровительные комплексы – это Санаторий «Курьи» и Санаторий «Сосновый бор», в которых можно не только провести профилактику своего здоровья, но и восстановить свои силы, подышать свежим воздухом деревьев, полюбоваться красивейшими пейзажами и весело провести свое время [40].

Проанализировав туристские агентства города Екатеринбурга, мы пришли к выводу, что предложения по культурно-оздоровительному туризму в Богдановичский район отсутствуют. В тоже время объект туристско-рекреационного туризма Сухоложского района более востребован, это связано с тем, что здесь располагается один из старейших санаториев области – «Курьи» (см. табл. 3).

Таблица 3

Турфирмы, предлагающие культурно-оздоровительные туры
в Сухоложский район

Турфирмы предлагающие туры в Сухоложский район	Название тура	Цена
Бюро туризма «Путешественник»	Санаторий «Курьи»	По запросу
ООО СКП «Уралкурорт-Тур»	Санаторий «Курьи»	от 2150 руб.
Группа компаний «Родные курорты»	Санаторий «Курьи»	от 2200 руб.

Перед разработкой тура было проведено маркетинговое исследование с целью выявления востребованности тура в Богдановичский и Сухоложский районы, среди людей пожилого возраста. Анкетирование проводилось среди пожилых людей, проживающих в г. Екатеринбург. Анкеты предоставлены в приложении 1. Анализ анкет позволил прийти к следующим выводам (см. табл.4):

Таблица 4

Интересен ли будет Вам тур в Богдановичский и Сухоложский район
Свердловской области?

Интерес к туру	Количество человек	Процентное соотношение
Интересен	9	53%
Не интересен	6	47%

Из таблицы 4 видно, что большее число респондентов заинтересованы в туре по Богдановичскому и Сухоложскому районам.

На вопрос анкеты: как часто Вы ездите в туристские поездки? – мнения респондентов распределились следующим образом (см. рис. 1).

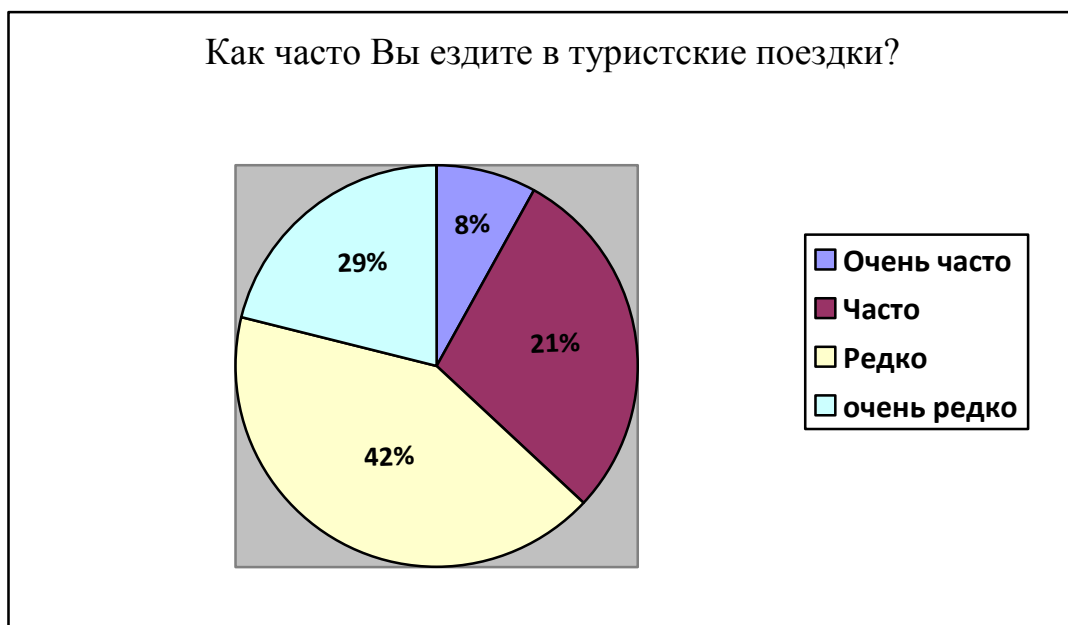


Рис. 1. Частота туристских поездок

Из диаграммы следует, что в общей сложности 42 % опрошенных редко отправляются в туристические поездки. А те, кто часто путешествуют (29%), как правило, совершают поездки не на далекие расстояния.

При ответе на вопрос анкеты: Были ли Вы когда-нибудь в Богдановичском и Сухоложском районах? – были получены следующие результаты (см. табл. 5).

Таблица 5

Уровень потенциальных потребителей культурно-оздоровительного тура по Богдановичскому и Сухоложскому районам

Был не больше 5 раз	Проезжал мимо	Никогда не был
5%	30%	65%

Как видно из таблицы 5, что уровень путешествий респондентов по Богдановичскому и Сухоложскому районам города Свердловской области составляет – 65% опрошенных никогда не были в этих районах, второй показатель 30% говорит о том, что респонденты часто проезжали мимо этих районов, но не останавливались там, и только 5% были там пару раз.

На вопрос анкеты: Какой вид туризма Вы предпочитаете? – ответы распределились следующим образом (см. рис. 2):

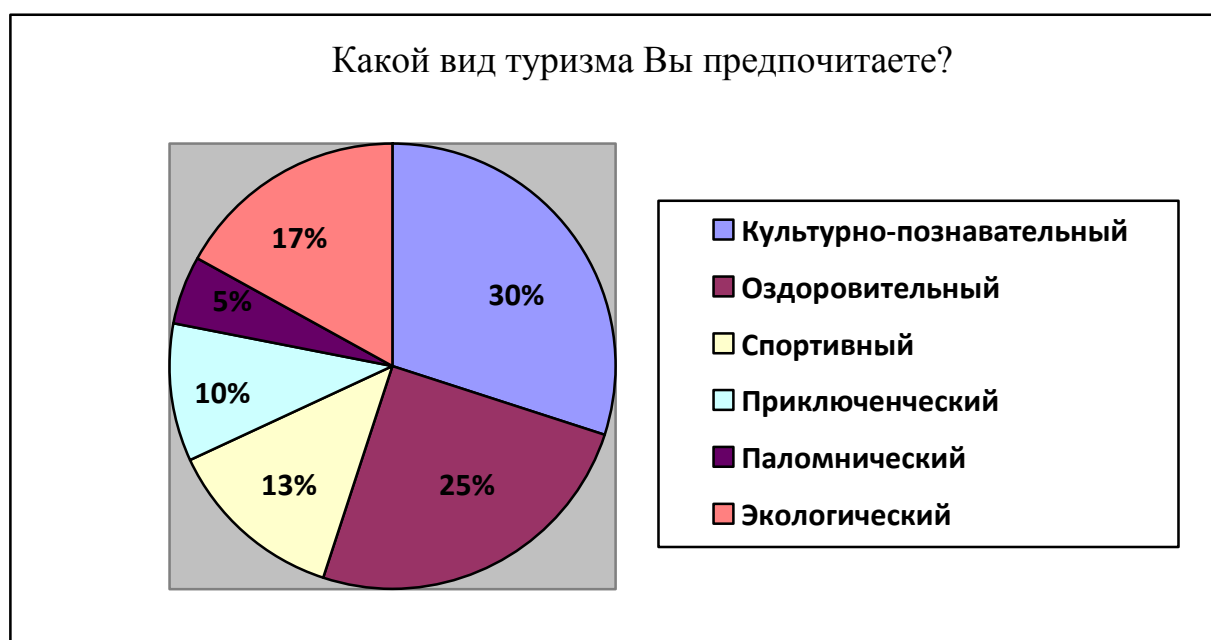


Рис.2. Предпочтительные виды туризма

Из рисунка видно, что туристов больше всего интересуют: культурно-познавательный и оздоровительный туризм.

Уровень дохода у большинства людей, как правило, стабильный и составляет от 5 до 10 тысяч рублей в месяц (см. рис. 3).

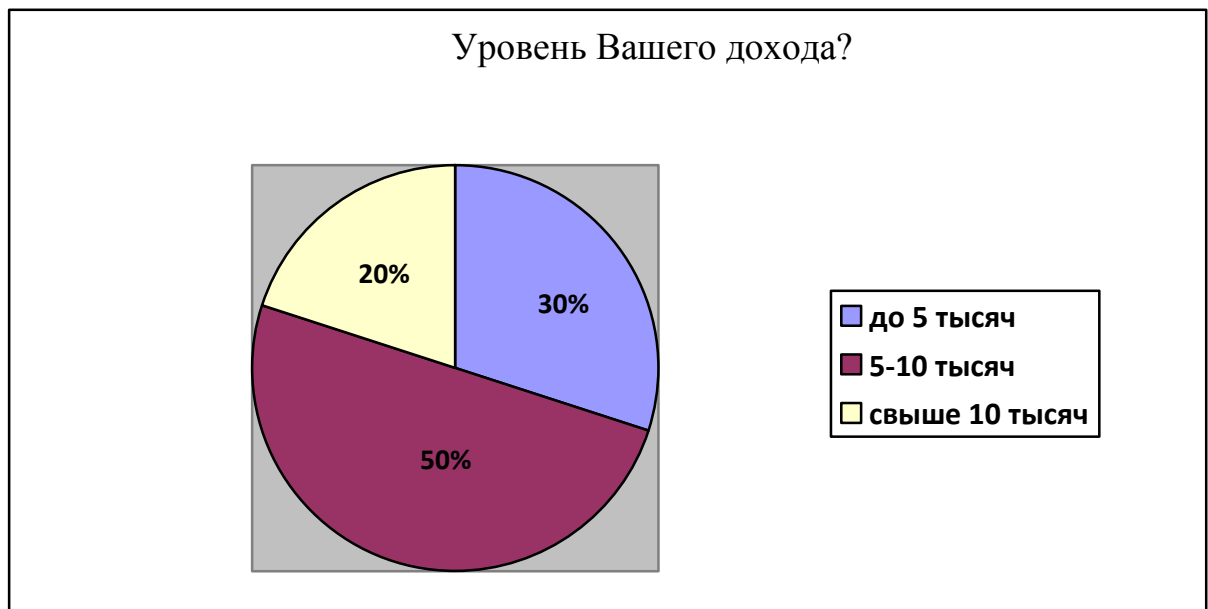


Рис. 3. Уровень дохода

Какой из всех видов транспорта вам предпочтительнее для путешествия по Свердловской области (см. рис. 4)?

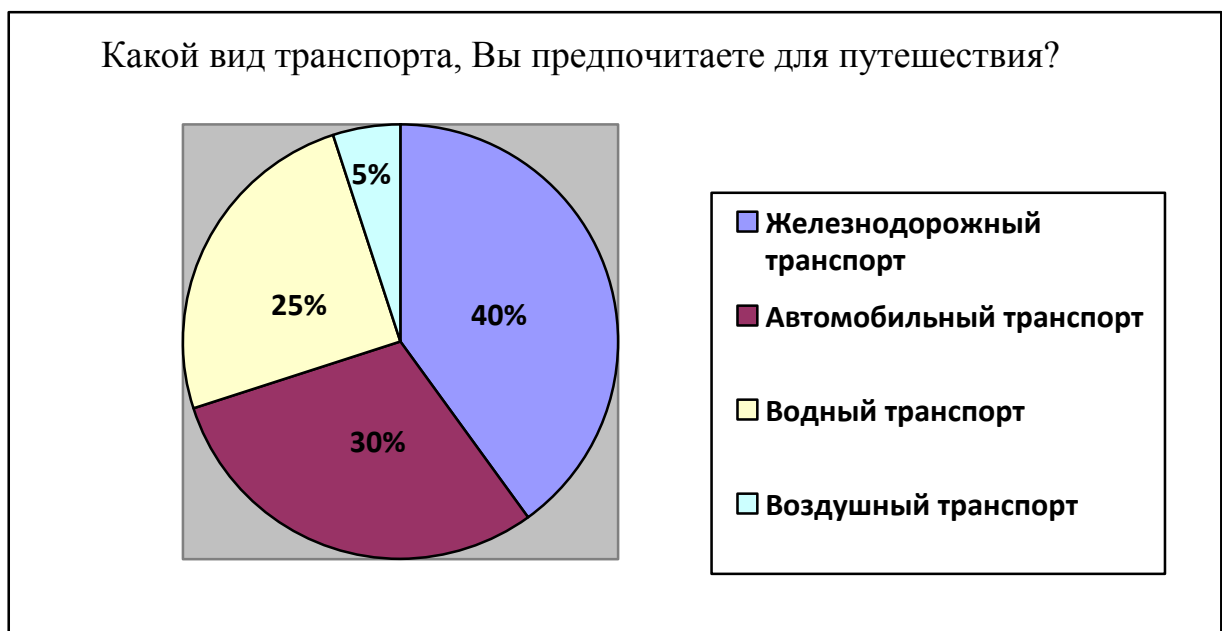


Рис. 4. Предпочтительный вид транспорта для путешествия

Ответы распределились следующим образом:

- 40% хотели бы путешествовать на железнодорожном транспорте;
- 30 % хотели бы путешествовать на автомобильном транспорте;

– 25% опрошиваемых туристов ответили, что хотели бы совершить путешествие на водном транспорте;

– 5% опрошенных предпочитают воздушный транспорт

Основная часть опрошенных, предпочитают автомобильный и железнодорожный вид транспорта.

Сколько дней Вы можете себе позволить путешествовать по Богдановичскому и Сухоложскому районам Свердловской области (см. рис. 5)?



Рис. 5. Срок путешествия

– 65% хотят путешествовать не более 3-х дней;

– 30% путешествуют не более 5 дней;

– 5% хотят отправиться в путешествие на 7 дней.

Как видим на диаграмме, основная часть людей предпочитает отдых не более трех дней.

Какую сумму денег вы готовы заплатить за туристическое путешествие по Богдановичскому и Сухоложскому районам на человека (см. рис. 6)?

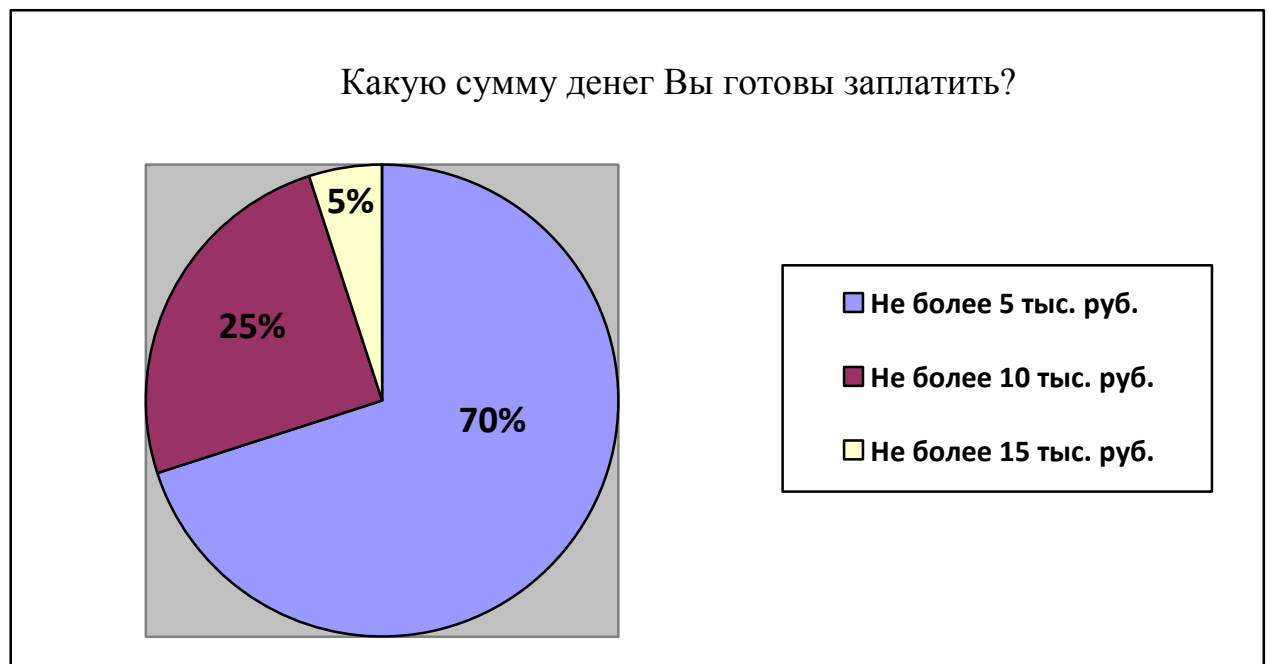


Рис. 6. Цена туристического путешествия

Из рисунка 6 мы видим что:

- 70% туристов ответили, что могли бы потратить не более 5 тыс. руб.;
- 25% могли бы потратить не более 7 тыс. руб.;
- 5% туристов ответили, что могли бы потратить не более 15 тыс.руб.;

Теперь нужно провести SWOT-анализ, который позволит сделать обобщающий вывод, и покажет, что при целенаправленной и ресурсообеспеченной региональной политике можно нейтрализовать большинство слабых сторон туристического потенциала территории.

SWOT – анализ культурно-оздоровительного тура в Богдановичский и Сухоложский районы описан в таблице 6.

SWOT-анализ культурно-оздоровительного тура
для людей пожилого возраста в Богдановичский и Сухоложский районы

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие спроса у потенциальных потребителей. 2. Нет конкурентов, по предоставлению туров в Богдановичский район. 3. Наличие хорошего санатория и вкусного питания. 4. Наличие исторических, познавательных и природных ресурсов. 5. Наличие музеев, мемориалов, памятников, связанных с историей создания районов. 6. Наличие природных ресурсов для развития пешеходного, лыжного, водного, велосипедного и горного туризма. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сезонность туристских услуг, связанная с климатическими условиями. 2. Отсутствие рекламных материалов для продвижения туристских продуктов на международном рынке. 3. Незнание территории, недостаток маркетинговых мероприятий. 4. Недостаток рекламных материалов о туристском продукте районов. 5. Увеличение стоимости туристического продукта при обновлении объектов туризма. 6. Отсутствие оборудования на экологических тропах, стоянках.
	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможность для развития разнообразных видов туризма. 2. Возможность привлечения большого количества туристов. 3. Рост экономического потенциала за счет развития рынка услуг. 4. Повышение привлекательности территории. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкий спрос населения на услуги внутреннего туризма в Богдановичский и Сухоложский районы. 2. Экономический кризис. 3. Снижение уровня дохода населения. 4. Высокая стоимость туристских путевок в связи с высокими транспортными издержками. 5. Отсутствие программы поддержки фирм, занимающихся внутренним туризмом для людей пожилого возраста. 5. Появление конкурентов.

Таким образом, на основе маркетингового исследования, направленного на выявление актуальности проектирования культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста по Богдановичскому и Сухоложскому районам, можно сделать вывод, что специализированные туры не получили распространение в турфирмах города Екатеринбурга. Но

некоторые турагентства Екатеринбурга готовы при необходимости организовать путешествия для пенсионеров.

На основе маркетингового исследования, направленного на выявление актуальности проектирования культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста в Богдановичский и Сухоложский районы Свердловской области мы выяснили, что успехом будет пользоваться следующий тур: не более трех дней, культурно-оздоровительный тур. Предлагаемый тур будет актуален, значим, интересен.

В ходе маркетингового исследования нами было проанкетировано 15 пожилых людей, проживающих в городе Екатеринбург. Респондентам было предложено ответить на 8 вопросов, которые были направлены на выявление интереса, ценовой политики, критериев при выборе вида тура, виде транспорта для путешествия и продолжительности тура. Таким образом, мы пришли к выводу, что потенциальные потребители готовы посетить Богдановичский и Сухоложский районы, т.к. здесь располагаются разнообразные объекты культурно-познавательного туризма: музеи, достопримечательности, исторические и памятные места, реки, прекрасные природные объекты и т. д., а так же имеются объекты оздоровительного туризма: санатории и оздоровительные комплексы.. Анализ анкет позволил выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста по Богдановичскому и Сухоложскому районам Свердловской области. Разработка данного тура будет способствовать созданию более благоприятных условий для развития культурно-оздоровительного тура, как одного из приоритетных направлений в экономике Богдановичского и Сухоложского районов. Тур будет способствовать привлечению людей пожилого возраста, не только Свердловской области, но и ближайших территорий.

2.2. Нормативно-правовая документация культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста по Богдановичскому и Сухоложскому районам Свердловской области

При проектировании нового тура необходимо следовать требованиям Федеральных Законов, Указов, ГОСТов, Постановлений и других нормативно-правовых актов.

Основными документами, регулирующими процесс проектирования тура, являются:

- ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».
- ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
- ГОСТ Р 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».
- ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».

К основному документационному обеспечению проектирования тура относят следующие технологические документы:

1. Карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и другие.
2. Технологическая карта туристского путешествия.

Технологическая карта туристского путешествия – технологический документ, определяющий содержание программы и условий обслуживания туристов на определенном маршруте. Технологическая карта туристского путешествия является одним из основных документов при разработке и организации туристского путешествия, которая возможность высококачественно осуществить туристское обслуживание, предоставляет абсолютное понимание потребителю о качестве и количестве туристских услуг, отражает объем обслуживания туристов на данном маршруте, служит

для расчета стоимости тура [6]. Технологическая карта культурно-оздоровительного тура по Богдановичскому и Сухоложскому районам Свердловской области представлена в приложении 2.

3. Информационный листок к туристской путевке.

Информационный листок должен содержать следующие обязательные сведения:

- указание вида и типа туристского путешествия, основного содержания программы обслуживания, протяженности и продолжительности всего маршрута и другой специфики;
- описание трассы путешествия пунктов пребывания, продолжительности пребывания и условия размещения в каждом пункте обслуживания (тип здания, число мест в номере, его санитарно-техническое оборудование);
- краткое описание района путешествия (достопримечательности, особенности рельефа, местности), программы обслуживания в каждом пункте тура;
- перечень услуг, предоставляемых за дополнительную плату;
- наличие и краткая характеристика спортивных сооружений и площадок, автостоянок, пассажирских канатных дорог, водоемов, аттракционов, детских игровых площадок, библиотек, кинозалов и т.д.;
- адрес туристского предприятия, в котором начинается туристское путешествие и проезд до него.

В перечень дополнительной информации могут войти:

- информация о возрастных ограничениях, приеме родителей с детьми, семейных пар;
- специальная информация для туристских путешествий с походом;
- прочая информация и рекомендации, вытекающие из особенностей и специфики конкретного тура или направления);
- листок с дополнительной информацией;

- перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;
- стандарты работы персонала.

Л.И. Егоренков отмечает, что проектирование турпродукта завершается анализом проекта, направленным на выявление и своевременное устранение в нем не соответствий. Анализ осуществляется представителями соответствующих функциональных подразделений туристского предприятия. Результат анализа проекта – правильное содержание технической документации туристского предприятия. Документацию на спроектированные туристские услуги в процессе обслуживания туристов утверждает руководитель туристского предприятия по согласованию с заказчиком. Изменение проекта допускается только в обоснованных случаях согласованию с заказчиком и утверждается руководителем туристского предприятия [15, с 68].

Краткое описание культурно-оздоровительного тура по Богдановичскому и Сухоложскому районам Свердловской области:

Первый день:

07:30-08:00 Встреча гостей с гидом на площади 1905 года, у станции метро г. Екатеринбург.

08:00-10:00 – Отправление на автобусе в г. Богданович.

10:05-10:50 – Обзорная экскурсия по Богдановичу.

11:00-12:20 – Экскурсия в Краеведческий музей г. Богданович.

12:30-13:30 – Обед в Столовой №1.

13:40-15:00 – Экскурсия в Литературный музей поэта С. П. Щипачёва.

15:10-16:30 – Продолжение обзорной экскурсии по Богдановичу.

17:00-17:30 – Заселение в санаторий «Курьи» г. Сухой Лог.

18:00-19:00 – Ужин в санатории «Курьи».

19:00-22:00 – Вечер знакомств, развлекательная программа: настольные игры, танцы и т.д.

Второй день:

07:30-8:00 – Подъем.

8:00-09:00 – Завтрак в санатории «Курьи».

9:00-11:00 – Оздоровительные процедуры.

11:00-13:00 – Прогулка по окрестности санатория «Курьи». Фото на память.

13:00-14:00 – Обед в санатории «Курьи».

14:00-14:30 – Освобождение номеров.

14:40-16:40 – Отправление в г. Екатеринбург.

16:40-16:50 – Прибытие в г. Екатеринбург. Завершение программы.

Размещением на маршруте: санаторий «Курьи» (Свердловская область, городской округ Сухой Лог, село Курьи, улица Батенева, 46).

Питание: 1 завтрак, 2 обеда, 1 ужин.

Сопровождение: На маршруте группу (10 человек) сопровождает гид-экскурсовод, обеспечивая комфорт и безопасность путешествия.

В стоимость включено: питание (1 завтрак, 2 обеда, 1 ужин), проживание в санатории «Курьи» (Свердловская область, городской округ Сухой Лог, село Курьи, улица Батенева, 46), работа гида-экскурсовода, трансфер и экскурсии (по программе), медицинская страховка, оздоровительные процедуры.

Таким образом, на основе проанализированных источников выявлено, что туристские услуги, в первую очередь, должны быть безопасны для жизни, здоровья туристов и окружающей среды, а также соответствовать требованиям нормативно-правовых актов. Таким образом, одним из приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности является поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма.

Опираясь на нормативно-правовые документы, была разработана технологическая карта туристского путешествия информационный листок к договору о реализации и программа обслуживания на маршруте культурно-

оздоровительного тура по Богдановичскому и Сухоложскому районам Свердловской области. Маршрут является комбинированным маршрутом выходного дня. В состав культурно-оздоровительного тура по Богдановичскому и Сухоложскому районам Свердловской области входит целенаправленное посещение объектов показа: памятник Герою Советского Союза Кунавину Григорию Павловичу; мемориал памяти землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны; памятник Степану Петровичу Щипачеву, краеведческий и литературный музей имени Степана Петровича Щипачева; памятная доска Евгению Василевичу Богдановичу; памятник «Знак двух колес»; «Кашинское городище», санаторий «Курьи».

Государственная политика в области социального туризма должна основываться на поддержке социального туризма исполнительными органами государственной власти Российской Федерации, исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного управления. Развитие социального туризма, разработка туристских программ с учетом их доступности для людей со специальными нуждами – все это дает возможность создать равные возможности для осуществления права ограничено дееспособных граждан на отдых и приобщения их к культурным ценностям. На данный момент социальный туризм у нас в стране активно развивается в 30-40 регионах. Однако в этих регионах нет четкой организации в вопросах развития социального туризма, каждый идет своим путем. Например, в Свердловской области принята комплексная программа «Старшее поколение» на 2014-2018 годы, целью которой является активизация участия пожилых людей в жизни общества.

Можно сделать вывод о том, что для организации тура необходимы туристские ресурсы, такие как: культурно-познавательные (музеи, достопримечательности, памятники истории и архитектуры, исторические и природные объекты); оздоровительные ресурсы (санатории, профилактории, оздоровительные учреждения). Богдановичский и Сухоложский районы

обладают хорошим туристским потенциалом для разработки новых интересных маршрутов.

2.3. Экономическое обоснование культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста по Богдановичскому и Сухоложскому районам Свердловской области

Цена тура играет большую роль в формировании тура, ведь от нее будет зависеть дальнейший спрос на продукт. Цена – единственный элемент маркетинга, который приносит доход, остальные его составляющие увеличивают издержки компании. Кроме того, цена – один из самых гибких, легко изменяемых элементов маркетингового комплекса. Вместе с тем ценообразование и ценовая конкуренция – проблема номер один маркетинга. До сих пор многие компании совершают ошибки в ценообразовании. Наиболее распространены следующие ошибки:

1. Поспешное снижение цен в целях повышения объема продаж, а не убеждение покупателей в том, что их товары или услуги стоят того, чтобы заплатить за них более высокую цену.
2. Ориентация на учет затрат, а не на ценность для потребителя.
3. Отсутствие гибкости цен, что не позволяет компании воспользоваться происходящими на рынке изменениями.
4. Цена устанавливается без учета элементов маркетинга, недооценивается ее роль в стратегии позиционирования на рынке.
5. Цена не в полной мере учитывает особенности различных видов продукции, сегментов рынка и условий покупки [26, с. 872].

Продажная цена туристского продукта должна покрывать затраты по производству, организации и реализации потребления туристских услуг и обеспечить прибыль туристских предприятий. Указывая цену на продукт, нужно учитывать целевую аудиторию и количество потребителей. Рынок предлагает различные цены для разных сегментов, зависит от готовности и

возможности оплатить её. Цена ориентируется не на одного клиента, а на группы туристов.

Стоимость туристского продукта будет зависеть не только от спроса, но и от рекламы на данный продукт, так как между ними есть тесная взаимосвязь. При снижении стоимости, увеличивается спрос на предлагаемый туристский продукт и реклама оказывает большое влияние на покупателя. При улучшении рекламы, можно способствовать на увеличение цены на туристский продукт. На сегодняшний день актуальным средством для продвижения туристского продукта является реклама. Реклама оказывает мощное воздействие на мнение и настроение покупателей. Для того чтобы реклама была полезной, нужно тщательно и правильно подобрать дизайн, написать заинтересованный текст, разместить рекламу в правильном месте, выбрать наиболее продаваемый вид распространения.

Для продвижения культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста, мы выбрали такие средства рекламы как: флаеры (листовки), реклама в интернете. Флаеры будут формата евро (210*100мм), бумага матовая, 120 г/м². Флаеры будут раздаваться около больниц, почт, на остановках, а так есть возможность раскладывать их в почтовые ящики подъездов. На флаерах можно прописать о скидке 10% туристскую поездку, при предъявлении флаера. Реклама в интернет будет размещаться в социальных сетях (вконтакте и одноклассниках), в группах, которые посвящены людям пожилого возраста.

При калькуляции себестоимости тура учитываются: расходы на транспортное обслуживание, услуги гида-экскурсовода, проживание, питание, экскурсии, оздоровительная процедуры, доп. услуги.

В стоимость нашего тура входит:

1. Трансфер;
2. Услуги гида-экскурсовода;
3. Проживание в гостинице;
4. Питание;

5. Экскурсии по программе;
6. Входные билеты в музеи;
7. Оздоровительные процедуры;
8. Медицинская страховка.

Дополнительно оплачиваются личные расходы.

Статья расходов по продвижению культурно-оздоровительного тура с для людей пожилого возраста в Богдановичский и Сухоложский районы представлена в таблице 9.

Таблица 9

Статья расходов по продвижению культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста в Богдановичский и Сухоложский районы

Вид средства рекламы	Средняя расценка	Количество (шт.)	Сумма (руб.)
Флаеры (листовки)	1,25 руб./шт.	1000	1250
Интернет реклама	0	0	0
Итого:			1250

Рекламная кампания по продвижению культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста будет проводиться 2 раза в месяц. Делая анализ таблицы 9, можно увидеть, что месячные затраты на рекламу будут составлять 2 500,00 рублей, а в год 30 000,00 рублей.

Культурно-оздоровительный тур для людей пожилого возраста не зависит от влияния погоды. Но летом, все же будет больше возможностей, для большего времени проведения на свежем воздухе, игр, а так же увидеть красоту природных ресурсов Богдановичского и Сухоложского районов.

В таблице 10 представлен план обслуживания туристов на культурно-оздоровительном туре для людей пожилого возраста.

План обслуживания туристов в культурно-оздоровительном туре
для людей пожилого возраста по Богдановичскому и
Суходоложскому районам

Месяц	Кол-во групп в месяц	Число туристов
Январь	3	30
Февраль	4	40
Март	5	50
Апрель	4	40
Май	4	40
Сентябрь	5	50
Октябрь	4	40
Ноябрь	4	40
Декабрь	4	40
Итого за год	37	370

Из таблицы 6 мы видим, что за год тур проведется 37 раз, а туристов за это время будет 370. Раз в неделю будет проводиться культурно-оздоровительный тур для людей пожилого возраста.

Цена на туристский продукт определяется методом нормативной калькуляции. Калькуляция полной себестоимости туристского продукта предполагает расчет и сложение всех издержек, связанных с разработкой и реализацией единицы продукта. Выделяют переменные и постоянные затраты [26].

Цена тура на одного туриста рассчитывается по следующей формуле:

$$Ц = \frac{И + Н + П}{Ч};$$

Где Ц – это цена тура на одного туриста в рублях, И – себестоимость услуг, Н – косвенные налоги, П – прибыль туристского предприятия, Ч – количество человек.

Наш тур для пожилых людей рассчитан на группу из 10 человек, для того чтобы экскурсоводу было легче уследить за каждым туристом и никого не упустить с поля зрения, легче передвигаться малой группой, проконтролировать каждого в понимании того или иного предмета, темы и другие.

В таблице 11 предоставлен расчет стоимости культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста по Богдановичскому и Сухоложскому районам.

Таблица 11

Расчёт стоимости культурно-оздоровительного тура для людей
пожилого возраста по Богдановичскому и Сухоложскому районам

Наименование услуг	Показатели в стоимостном выражении на группу (10 чел.)	Показатели в стоимостном выражении за группу на 1 человека
1	2	3
1. Реклама	1250	125
2. Транспортное обслуживание	8000	800
3. Питание	2000	200
4. Пакет «Оздоровление»	25000	2500
5. Гид-экскурсовод	6000	600
6. Вход в музеи	1000	100
Производственная себестоимость	43250	4325
Налог 6%	2595	259,50
Прибыль 10%	4325	432,50
Продажная цена (руб.)	50170	5017

Из таблицы 11 видно, что стоимость культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста по Богдановичскому и Сухоложскому районам составит 5 017,00 рублей на одного человека. Исходя из полученных данных, можно установить рентабельность культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста, она составляет $432,50/5017 \cdot 100\% = 8,62\%$. Рентабельность – это относительный показатель экономической

эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов.

Таким образом, проведя экономическое обоснование, мы установили цену культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста по Богдановичскому и Сухоложскому районам, стоимость тура на группу из 10 человек составила 50 170,00 рублей. Следовательно, стоимость на одного человека будет составлять 5 017,00 рублей. В год планируется провести 37 групп по туру, что составляет 3700 туристов. Прибыль с группы с одного тура равна 4 325,00 рублей, а в год 160 025,00 рублей. Для привлечения клиентов, можно ввести систему скидок и акций, придумать интересную рекламу, со временем усовершенствовать программу.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы был спроектирован культурно-оздоровительный тур для людей пожилого возраста по Богдановичскому и Сухоложскому районам Свердловской области.

На основании анализов трудов: А. В. Бабкина, М. Б. Биржакова, М. А. Жуковой, В.А. Квартальнова, Е. Л. Писаревского, Д. В. Севастьянова, Н. А. Соколова и А.Д. Чудновского, можно сделать вывод, что туризм – это наилучший способ знакомства с другой культурой. Культура является основой процесса развития, укрепления независимости, сохранения суверенитета и самобытности народа. Культурно-оздоровительный туризм – это туристические поездки и путешествия с познавательными, оздоровительными целями. Развитие личности, достижение поставленных целей и познание окружающего мира, немыслимы без приобретения знаний в области культур. Рынок культурно-познавательного туризма достаточно широк, он не зависит от возрастной категории туристов, а только от круга его интересов. Оздоровительные туры направлены на восстановление духовных и физических сил человека, а также лечение. Оздоровительный туризм – это туристские путешествия, походы и поездки в какой-либо местности с благоприятными условиями для здоровья человека и благоприятными условиями пребывания, с целью отдыха.

Проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов: составление моделей туристских услуг; разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг; установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг; определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг; утверждение документов на проектируемые туристские услуги. При разработке программы отдельного тура необходимо собрать ряд важных

материалов, которые помогут создать и правильно организовать тур, сделать его безопасным и интересным.

В настоящее время культурно-оздоровительный туризм набирает популярность среди людей пожилого возраста. Ведь после выхода на пенсию у людей появляется много свободного времени, которое необходимо чем-то занять, поэтому есть необходимость в создании новых туров для пожилых людей с учетом их психолого-возрастных особенностей.

Проведенное исследование, посвященное проектированию культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста для людей пожилого возраста, показало его актуальность, значимость для развития внутреннего регионально туризма.

Таким образом, опираясь на работы И.В. Зорина, А.И. Зорина можно сделать вывод, что рекреационная деятельность – это деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство собственных живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и само ценностью процесса. Элементарное рекреационное занятие (ЭРЗ) – внутренне целостный, однородный, не делимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности. Тип рекреационной деятельности – это однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо. ТРД подразделяются на целевые (А), дополнительные (В) и сопутствующие (С). Все разнообразие ЭРЗ в нашей классификации представлено 67 типами рекреационной деятельности. Так же мы выяснили что при правильно разработанной процедурой формирования ЦРД, позволит специалисту рекомендовать туристу оптимальные сочетания. Всего ЦРД 17.

На основе анализа культурно-оздоровительных ресурсов Богдановичского и Сухоложского районов для людей пожилого возраста мы выделили наиболее подходящие циклы рекреационной деятельности для культурно-оздоровительного тура: χ^4 – оздоровительный, χ^7 – познавательный, χ^{12} – развлекательный, χ^{15} – экологический. А так же

составили идеальную структуру циклов рекреационной деятельности для культурно-оздоровительного тура в Богдановичский и Сухоложский районы для людей пожилого возраста.

Опираясь на работы Е. Н. Хрисанфовой, К. Рощак, приходим к выводу, что при проектировании культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста необходимо принять во внимание факторы, относящиеся к их субкультуре, а именно – совокупность стереотипов поведения и ценностных ориентаций, формы и способы их коммуникации, уровень физического состояния. Учитывая, что граждане пожилого возраста являются туристами, относящимися к группе риска, участников тура следует заранее предупредить, чтобы они не забыли взять личные медикаменты и документы, удостоверяющие личность, а также контактные телефоны родственников или других близких людей. При выборе гостиниц и других средств размещения во время организации тура, нужно учитывать наличие в них лифтов, пандусов и специально оборудованных номеров проживания. Важно, чтобы коллективные средства размещения имели в составе квалифицированного обслуживающего персонала специалистов, прошедших подготовку по работе с пожилыми людьми.

Исследования О.В. Задорина, В.К. Климова, В.В. Осипова, Н.М. Паэгле, Н.А. Рундквиста показали, что Богдановичский и Сухоложский районы Свердловской области имеют достаточно много туристских ресурсов, для проектирования культурно-оздоровительного тура в данной местности.

Изучив «Стратегию развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года», можно сказать, что в сфере санаторно-оздоровительного и лечебного туризма необходима серьезная поддержка наиболее перспективных санаториев и курортов региона: сертификация качества предоставляемых услуг (в том числе по международным стандартам), организация анимационных программ и экскурсий для отдыхающих, улучшение качества сервиса, активное использование туристского продукта территории, для разнообразия отдыха клиентов

санаториев. Кроме того, необходима разработка программы государственной поддержки, инвестиционных проектов, освоения перспективных источников минеральных вод.

В ходе проведения маркетингового исследования, можно сделать вывод, что культурно-оздоровительный тур для людей пожилого возраста в Богдановичском и Сухоложском районах может быть интересен людям старшего поколения. Из опроса видно, что продолжительность тура более удобное для туристов, не более трех дней; предпочтительный вид туризма – это культурно-познавательный и оздоровительный туризм; путешествовать больше предпочитают на автомобильном транспорте и за тур в Богдановичский и Сухоложский районы, большинство туристов готовы потратить не более 5 000 рублей. На сегодняшний день культурно-оздоровительный туризм в Богдановичском и Сухоложском районах, нуждается в активном продвижении и создании новых туристских продуктов. В SWOT-анализе были выявлены слабые и сильные стороны разработки тура, а так же возможности и риски, которые позволяют более качественно спроектировать тур. Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что культурно-оздоровительный тур по Богдановичскому и Сухоложскому районам будет интересен людям пожилого возраста. На основе данного культурно-оздоровительного тура, есть возможность составить множество других туров с не менее насыщенной программой. Чем больше будет новых интересных туров по Свердловской области и России, тем больше будет развиваться сектор внутреннего туризма, что и является целью ФЗ РФ № 132 «Об основах туристской деятельности на территории Российской Федерации».

При проектировании культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста в Богдановичском и Сухоложском районах использовалась такая нормативно-правовая база, как Конституция РФ, федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и национальных стандартов РФ (ГОСТ). Была создана

технологическая документация тура, в которую входит технологическая карта туристского путешествия по маршруту, содержание и график движения по маршруту. Туристские услуги, в первую очередь, должны быть безопасны для жизни, здоровья туристов и окружающей среды, а также соответствовать требованиям нормативно-правовых актов. Таким образом, одним из приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности является поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма.

Опираясь на нормативно-правовые документы, была разработана технологическая карта туристского путешествия информационный листок к договору о реализации и программа обслуживания на маршруте культурно-оздоровительного тура по Богдановичскому и Сухоложскому районам Свердловской области. Наш маршрут является комбинированным маршрутом выходного дня. В состав культурно-оздоровительного тура по Богдановичскому и Сухоложскому районам Свердловской области входит целенаправленное посещение объектов показа: памятник Герою Советского Союза Кунавину Григорию Павловичу; мемориал памяти землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны; памятник Степану Петровичу Щипачеву, краеведческий и литературный музей имени Степана Петровича Щипачева; памятная доска Евгению Василевичу Богдановичу; памятник «Знак двух колец»; «Кашинское городище», санаторий «Курьи».

Проанализировав работы И. Т. Балабанова, А. И. Балабанова, С. И. Байлика, Н. А. Калиновской, В. А. Чернова по экономической стороне тура можно сделать вывод, что на цену туристского продукта влияют такие факторы как: услуги гида-экскурсовода; цена на музеи и проведение экскурсии в них; используемое транспортное средство; эффективность рекламы. Для привлечения клиентов, можно ввести систему скидок и акций, придумать интересную рекламу, со временем усовершенствовать программу.

В соответствии с одной из задач выпускной квалификационной работы, была рассчитана стоимость двухдневного культурно-оздоровительного тура

по Богдановичскому и Сухоложскому районам Свердловской области, которая составила 5017,00 рублей на человека. В эту стоимость входят все экскурсии, трансфер (Екатеринбург – Богданович – Сухой Лог – Екатеринбург), услуги экскурсовода, оздоровительные процедуры, питание и проживание. Стандартный размер группы 10 человек это значит, что количество обслуженных за год экскурсантов будет составлять 370 человек. Размер, получаемый с одной группы прибыли составляет 4 325,00 рублей. Учитывая то, что за год планируется обслужить 37 экскурсионную группу, годовая прибыль от продажи экскурсии составит 160 025,00 рубля.

Таким образом, задачи выпускной квалификационной работы решены, цель достигнута.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – Загл. с экрана.
2. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – Загл. с экрана.
3. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>. – Загл. с экрана.
4. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>. – Загл. с экрана.
5. ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>. – Загл. с экрана.
6. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>. – Загл. с экрана.
7. ГОСТ Р 52113-2003 «Услуги населению. Номенклатура показатели качества» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// http://docs.cntd.ru](http://http://docs.cntd.ru). – Загл. с экрана.
8. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// http://docs.cntd.ru](http://http://docs.cntd.ru). – Загл. с экрана.
9. ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// http://docs.cntd.ru](http://http://docs.cntd.ru). – Загл. с экрана.
10. Байлик, С.И. Экономика современного туризма: рыночное регулирование [Текст]: учебник / Байлик С.И. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 215 с.
11. Биржаков, М.Б. Введение в туризм [Текст]: учебник / М. Б. Биржаков. – Издательский дом Герда, 2013. – 320 с.

12. Быстров, С.А. Финансовый менеджмент в туризме [Текст]: учеб. пособие / С.А. Быстров. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2011. – 238с.
13. Долженко, Г.П. Рекреационная география, туризм, экскурсионное дело [Текст]: учебник / Долженко Г.П. – Вып. 2, Ростов-на-Дону: изд-во Ростовского университета. 2011. – 190 с.
14. Дурович, А. П. Организация туризма [Текст]: учеб. пособие / А.П. Дурович. – М.: Новое знание, 2010. – 410 с.
15. Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма [Текст] : учеб-метод. Пособие / Л. И. Егоренков. – М. : Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2009. – 304 с.
16. Ефремова, М.В. Основы технологии туристического бизнеса [Текст]: учебник / М. В. Ефремова. – М.: Ось-89, 2009. – 458 с.
17. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст]: учеб. пособие для вузов / Е.Н. Ильина.- М.: Финансы и статистика, 2012. – 256 с.
18. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма [Текст]: учебник / Н. И. Кабушкин. – М.: Нолидж. 2012. – 470 с.
19. Калиновская, Н.А. Туризм и экономика региона [Текст]: учебник / Н. А. Калиновская, В. А. Чернов. – Новосибирск: Изд-во ГПНТБ, 2013. – 315 с.
20. Квартальнов, В.А. Туризм [Текст]: учебник / В. А. Квартальнов – М.: Финансы и статистика, 2011. – 320 с.
21. Климов, В. К. Богданович: 50-летию города посвящается [Текст] / В. К. Климов. – Екатеринбург: Средне-Урал. кн. изд-во, 1998. – 208 с.
22. Моисеева, Е.Г. Культурный туризм как стратегический ресурс России [Текст]: учебник / Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2014. – № 1. – С. 96 –103.
23. Чеботарь, Ю.М. Туристский бизнес [Текст]: учебник / Ю. М. Чеботарь Ю.М. – М.: Мир деловой книги, 2011. – 445 с.

24. Чудновский, А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник / А. Д. Чудновский. – М.: КНОРУС, 2014. – 415 с.
25. Асламова, К. В. Литературный туризм как фактор развития культурного воспитания [Текст]: учебник / К. В. Асламова, И. Е. Карасев. – Вестн. Югор. гос. ун-та, 2015. – 166 с.
26. Армстронг, Г. Основы маркетинга / Г. Армстронг, В. Вонг, Ф. Котлер, Дж. Сондерс. – М.: Вильямс, 2009. – 1200 с.
27. Артёмова Е. Н. Основы гостеприимства и туризма [Текст] / Е.Н. Артёмова, В. А. Козлова. – М.: ГТУ, 2005. – 116 с.
28. Балабанов, И.Т. Экономика туризма: [Текст]: учеб. пособие / И.Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 420 с.
29. Дурович, А.П., Маркетинг в туризме [Текст]: учебник / А.П. Дурович, А. С. Копанев. – М.: Экономпресс, 2010. – 214 с.
30. Зорин, И.В., Профессиональное образование и карьера в туризме [Текст]: учебник / И. В. Зорин, А. И. Зорин. – М.: Советский спорт, 2005. – 528 с.
31. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма [Текст]: учебник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 368 с.
32. Осипов, В. В. Богданович на карте времени [Текст]: учебник / В.В.Осипов, Н.М.Паэгле. – Екатеринбург: Уральский рабочий, 2017. – 232 с.
33. Рощак К. Психология старости [Текст]: хрестоматия / К. Рощак. – Самара: изд. Бахрах. – М, 2004. – 736 с.
34. Хрисанфова Е.Н. Основы геронтологии [Текст]: учебник / Е.Н. Хрисанфова. – М.: Владос, 1999. – 192 с.
35. Рундквист, Н. А. Свердловская область. Иллюстрированная краеведческая энциклопедия [Текст]: учебник / Н. А. Рундквист, О. В. Задорина. – Екатеринбург: «Квист», 2009. – 456 с.
36. Зорин, И. В. Туристский продукт // Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности [Текст]: учебник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – с.

37. Богдановичский краеведческий музей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://museum.ukmpi.ru/index.php/o-muzee> – Загл. с экрана.
38. Литературный музей Степана Щипачева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://litmuseum.ukmpi.ru/index.php/about-museum> – Загл. с экрана.
39. Официальный сайт Городского округа Богданович [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gobogdanovich.ru/> – Загл. с экрана.
40. Официальный сайт Городского округа Сухой Лог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.goslog.ru/> – Загл. с экрана.
41. Простым языком о здоровье и народная медицина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rasteniya-lecarstvennie.ru/15659-pozhilye-lyudi-vozrast-zhizn-zabolevaniya.html> – Загл. с экрана.
42. Ресурс о малом и среднем бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pro-biznes.com/organizaciya-i-upravlenie-biznesom/postoyannye-i-peremennye-zatraty-primery.html> – Загл. с экрана.
43. Сам себе психолог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sam-sebe-psycholog.ru/articles/pozhiloy-vozrast-novye-mechty-i-vozmozhnosti> – Загл. с экрана.
44. Экология, здоровье, курорты, туризм. Словарь-справочник/ В. И. Криворучко, Л. В. Криворучко, А. В. Островерхов, И. П. Лебедева. – М.: Медицина, 1997. – 224с.

Анкета опроса потенциальных потребителей культурно-оздоровительного тура для людей пожилого возраста по Богдановичскому и Сухоложскому районам

Уважаемые респонденты, просим Вас принять участие в опросе, проводимом в рамках подготовки бакалаврской выпускной квалификационной работы на факультете туризма и гостиничного сервиса ФГБОУ ВПО «УрГПУ».

Инструкция: для правильного заполнения анкеты достаточно обвести выбранный вариант ответа.

1. Интересен ли будет Вам тур в Богдановичский и Сухоложский районы?

- интересен;
- не интересен.

2. Как часто Вы ездите в туристские поездки?

- очень часто;
- часто;
- редко;
- очень редко.

3. Были ли Вы когда-нибудь в Богдановичском и Сухоложском районах?

- были не больше 10 раз;
- проезжали мимо;
- никогда не были.

4. Какой вид туризма Вы предпочитаете?

- культурно-познавательный;
- оздоровительный;
- спортивный;

- приключенческий;
- паломнический;
- обучающий.

5. Ваш уровень дохода?

- До 5 тыс. р.;
- От 5 до 10 тыс. р. ;
- Свыше 10 тыс. р.

6. Какой из всех видов транспорта Вам предпочтительнее для путешествия по Свердловской области?

- железнодорожный транспорт;
- автомобильный транспорт;
- водный транспорт;
- воздушный транспорт.

7. Сколько дней Вы можете себе позволить путешествовать по Богдановичскому и Сухоложскому районам Свердловской области?

- не более 3-х дней;
- не более 5 дней;
- не более 7 дней.

8. Какую сумму денег вы готовы заплатить за туристическое путешествие по Богдановичскому и Сухоложскому районам на человека?

- не более 5 тыс. руб.;
- не более 10 тыс. руб.;
- не более 15 тыс. руб.

Спасибо за участие!

**Технологическая карта культурно-оздоровительного тура
для людей пожилого возраста по Богдановичскому и
Суходолжскому районам Свердловской области**

1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута: комбинированный

Тип питания: завтрак, обед, ужин.

Протяженность маршрута (км): 300

в т.ч. пешком (км): 10

Продолжительность путешествия (сут.): 2 дня/1 ночь

Число туристских групп (в год): 37

Число туристов в группе: 10

Всего туристов по маршруту: 10

Начало обслуживания на маршруте первой группы: 20.01.2018 г.

Начало обслуживания на маршруте последней группы: 22.12.2018 г.

Конец обслуживания последней группы: 23.12.2018 г.

Стоимость путевки: 5 017,00 рублей/человек

График заезда туристских групп на январь-декабрь 2018 г.

№	Месяц	Число туристов в месяц	График заезда туристских групп	Число групп в месяц
1	2	3	4	5
1	Январь	20	20.01 – 21.01 27.01 – 28.01	2
2	Февраль	40	03.02 – 04.02 10.02 – 11.02 17.02 – 18.02 24.02 – 25.02	4

1	2	3	4	5
3	Март	50	03.03 – 04.03 10.03 – 11.03 17.03 – 18.03 24.03 – 25.03 31.03 – 01.04	5
4	Апрель	40	07.04 – 08.04 14.04 – 15.04 21.04 – 22.04 28.04 – 29.04	4
5	Май	40	05.05 – 06.05 12.05 – 13.05 19.05 – 20.05 26.05 – 27.05	4
6	Сентябрь	40	08.09 – 09.09 15.09 – 16.09 22.09 – 23.09 29.09 – 30.10	4
7	Октябрь	40	06.10 – 07.10 13.10 – 14.10 20.10 – 21.10 27.10 – 28.10	4
11	Ноябрь	40	03.11 – 04.11 10.11 – 11.11 17.11 – 18.11 24.11 – 25.11	4
12	Декабрь	40	01.12 – 02.12 08.12 – 09.12 15.12 – 16.12 22.12 – 23.12	4

2. Программа туристского путешествия

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения	Запланированные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Внутри-Маршрутные перевозки	Экскурсионные расходы на 1 человека в руб.*
1	2	3	4	5
1 день Екатеринбург 07:30-08:00		Встреча у станции метро «Площадь 1905 года»		
Екатеринбург-Богданович Отправление в 08:00	ПанАвто	Отправление из г. Екатеринбурга, до г. Богданович Краткая обзорная экскурсия по пути следования	Микро автобус	
10:00	Автостанция г. Богданович	Прибытие в г. Богданович		
10:05-10:50		Обзорная экскурсия по Богдановичу		
11:00-12:20	Краеведческий музей	Экскурсия в Краеведческий музей		
12:30-13:30	Столовая №1	Обед		
13:40-15:00	Литературный музей С. П. Щипачева	Экскурсия в Литературный музей С.П. Щипачева	Микро автобус	
15:10-16:30	ИП Медведевский Г	Продолжение обзорной экскурсии по Богдановичу	Микро автобус	
17:00-17:30	Санаторий «Курьи»	Заселение в санаторий «Курьи»		
18:00-19:00	Санаторий «Курьи»	Ужин в санатории «Курьи»		
19:00-22:00	Санаторий «Курьи»	Вечер знакомств, развлекательная программа: настольные игры, танцы и т.д.		

2 день				
07:30-08:00	Санаторий «Курьи»	Подъем		
08:00-09:00	Санаторий «Курьи»	Завтрак в санатории «Курьи»		
09:00-11:00	Санаторий «Курьи»	Оздоровительные процедуры		
11:00-13:00		Прогулка по окрестностям санатория «Курьи». Фото на память		
13:00-14:00	Санаторий «Курьи»	Обед в санатории «Курьи»		
14:00-14:30	Санаторий «Курьи»	Освобождение номеров		
14:40-16:40 Сухой Лог-Екатеринбург	ПанАвто	Отправление из г. Сухой Лог, в город Екатеринбург	Микро автобус	
16:40-16:50		Прибытие в г. Екатеринбург. Завершение программы		

*расчет затрат на 1 человека произведен во второй главе в третьем параграфе.

3. Краткое описание путешествия

Тур начинается с самостоятельного прибытия к метро «Площадь 1905 года», около «Уральского государственного театра эстрады», который расположен по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 15.

Первый день:

07:30-08:00 Встреча гостей с гидом на площади 1905 года, у станции метро г. Екатеринбург.

08:00-10:00 – Отправление на автобусе в г. Богданович.

10:05-10:50 – Обзорная экскурсия по Богдановичу.

11:00-12:20 – Экскурсия в Краеведческий музей г. Богданович.

12:30-13:30 – Обед в Столовой №1.

13:40-15:00 – Экскурсия в Литературный музей поэта С. П. Щипачёва.

15:10-16:30 – Продолжение обзорной экскурсии по Богдановичу.

17:00-17:30 – Заселение в санаторий «Курьи» г. Сухой Лог.

18:00-19:00 – Ужин в санатории «Курьи».

19:00-22:00 – Вечер знакомств, развлекательная программа: настольные игры, танцы и т.д.

Второй день:

07:30-8:00 – Подъем.

8:00-09:00 – Завтрак в санатории «Курьи».

9:00-11:00 – Оздоровительные процедуры.

11:00-13:00 – Прогулка по окрестности санатория «Курьи». Фото на память.

13:00-14:00 – Обед в санатории «Курьи».

14:00-14:30 – Освобождение номеров.

14:40-16:40 – Отправление в г. Екатеринбург.

16:40-16:50 – Прибытие в г. Екатеринбург. Завершение программы.

**Фотоматериалы объектов культурно-оздоровительного тура по
Богдановичскому и Сухоложскому районам
для людей пожилого возраста**



**Рис. 1. Памятник Герою Советского Союза
Кунавину Григорию Павловичу**



Рис. 2. Памятный знак С.П.Щипачеву



Рис. 3. Краеведческий музей



Рис. 4. Литературный музей имени С.П.Щипачева



Рис.5. Евгений Васильевич Богданович



Рис. 6. Памятная доска Е.В.Богдановичу



Рис. 7. Литературный музей имени С.П.Щипачева



Рис. 8. «Кашинское городище»



Рис. 9. Санаторий «Куры»



Рис. 10. Входная зона санатория «Куры»



Рис. 11. Коттеджи для проживания в санатории «Куры»



Рис. 12. Столовая санатория «Куры»



Рис. 13. Корпус для проживания в санатории «Курьи»



Рис. 14. Окрестность территории санатория «Курьи»



Рис. 15. Окрестность территории санатория «Курьи»



Рис. 16. Окрестность территории санатория «Курьи»

Краткое описание объектов культурно-оздоровительного тура по Богдановичскому и Сухоложскому районам для людей пожилого возраста

Богданович Евгений Васильевич (26 февраля 1829 – 1 сентября 1914, Ялта) – генерал от инфантерии, писатель. Именем Е. В. Богдановича в 1885 году была названа станция Оверино Екатеринбург-Тюменской железной дороги, позже превратившаяся в город Богданович – центр городского округа Богданович Свердловской области.

Евгений Васильевич Богданович окончил Морской кадетский корпус, службу начинал на Черноморском флоте: в качестве гардемарина (1843), а затем мичмана (1846). В 1851 году оставил службу на флоте и был назначен в чине прапорщика адъютантом при Новороссийском генерал-губернаторе.

В 1861 году Богданович в чине полковника состоял в Министерстве внутренних дел. Активно продвигал идею строительства ряда железных дорог. Получив необходимые средства на «Проект сибирско-уральской железной дороги» (1868), Богданович в 1868-1869 годах организовал изыскания, в результате которых был разработан детальный план строительства дороги Казань-Екатеринбург-Тюмень. В ноябре 1867 года он стал почётным гражданином Тюмени; многие жители городов, через которые планировалось провести железную дорогу, избрали его своим почётным гражданином (Екатеринбург, Камышлов, Сарапул), а его имя было увековечено в названии одной из узловых станций под Екатеринбургом – «Богданович». Хотя трасса Транссиба прошла южнее, через Миасс и Курган, в 1886 году начала действовать дорога Екатеринбург-Тюмень. В этом же году было издано сочинение «О сибирской железной дороге» (1886).

Глубоко религиозный, по признанию современников, человек, он был избран старостой Исаакиевского собора (1878).

В 1887 году он впал в немилость Александра III и был уволен со службы. Однако вскоре был возвращён; 25 марта 1888 года был произведён в тайные советники и назначен членом совета министра внутренних дел.

14 января 1909 года Богдановичу было назначено «тайное пособие»: П. А. Столыпин – Богдановичу в письме 15.01.1909 г.: «...во внимание к долголетней отлично-усердной службе, взамен аренды, пожизненное негласное пособие по 2000 рублей в год». Умер в Ялте, похоронен в Петрограде: в Александро-Невской лавре.

Герой Советского Союза Григорий Павлович Кунавин (1903-1944) был участником Великой Отечественной войны, помощник командира стрелкового взвода 1021-го стрелкового полка 307-й стрелковой Новозыбковской дивизии 50-й армии 2-го Белорусского фронта, ефрейтор. Родился 8 января (21 января по новому стилю) 1903 года в селе Байны Российской империи (позже – Богдановичский район, ныне Городской округ Богданович Свердловской области) в крестьянской семье. Русский. Окончил начальную школу в посёлке Каменск-Уральский (ныне город Свердловской области). Призван в ряды Красной Армии 10 октября 1941 года Каменским райвоенкоматом Свердловской области. В боях Великой Отечественной войны – с марта 1944 года. Участвовал в сражениях за освобождение Белоруссии и Польши. Помощник командира стрелкового взвода 1021-го стрелкового полка ефрейтор Григорий Кунавин 26 июля 1944 года в бою за деревню Харасимовиче, расположенную в пяти километрах восточнее польского города Домброва-Бялостоцка, подполз на близкое расстояние к вражескому дзоту, мешавшему продвижению вперёд советскому подразделению, и своим телом (ценой собственной жизни) закрыл его амбразуру.

Степан Петрович Щипачёв (26 декабря 1898 (7 января 1899), д. Щипачи, Камышловский уезд, Пермская губерния, Российская империя-1 января 1980, Москва) – советский поэт, лауреат двух Сталинских премий (1949, 1951). Член РКП(б) с 1919 года. Степан Щипачёв родился в деревне

Щипачи (ныне Богдановичского городского округа Свердловской области) в семье крестьянина. В 1913-1917 годах работал приказчиком скобяной лавки. В 1919-1921 годах служил в РККА. В 1922-1931 годах был преподавателем в военных учебных заведениях, редактором журнала «Красноармеец» (1929-1931). Один из основателей ЛОКАФ в 1930. В 1931-1934 годах был слушателем Института красной профессуры, окончил литературное отделение Института. В 1937-1941 годах поэт снова на редакционной работе. Литературной деятельностью занимался с 1919 года. Опубликовал свыше 20 сборников своих произведений. Много стихов опубликовано в периодической печати. Писал стихи о любви, о природе, однако наиболее известен гражданской лирикой. Член правления СП СССР, председатель секции поэтов. Неоднократно бывал за границей представителем советской писательской общественности. В 1960 году активно выступал против запрета на выезд за границу Е. А. Евтушенко. Подписал Письмо группы советских писателей в редакцию газеты «Правда» 31 августа 1973 года о Солженицыне и Сахарове. Также известен как автор погромной статьи в «Литературной газете» против Солженицына, озаглавленной «Конец литературного власовца». В Богдановиче установлен памятник и открыт Литературный музей в честь него. Степан Щипачёв умер 1 января 1980 года. Похоронен на Кунцевском кладбище в Москве.

Литературный музей Степана Щипачёва в городском округе Богданович относится к числу музеев, созданных в последнее десятилетие XX века. Этот музей – является одним из литературных музеев Свердловской области посвящён поэзии. Основу музейного фонда составляют личные вещи, документы и фотографии, литературные издания крупнейшего поэта-лирика советской эпохи Степана Петровича Щипачёва, участника гражданской и Великой Отечественной войн, уроженца Богдановичского района. Музейные фонды насчитывают более 6500 экспонатов. В их числе библиотека поэта, включающая книги современников Степана Щипачёва с дарственными надписями и посвящениями, коллекция художественных

миниатюр (портреты поэтов и писателей) московского графика Николая Калиты, большая часть архива известного в своё время уральского художника-графика, фронтовика, Валентина Фёдоровича Васильева (1923-1986г.г.). Только в Богдановиче вы увидите уникальную коллекцию миниатюрных акварелей Валентина Васильева к роману А.С. Пушкина «Евгений Онегин». К услугам посетителей экскурсия по главной экспозиции музея «Путь в поэзию»; кабинет Степана Щипачёва, в обстановке которого воссоздана атмосфера его творческой лаборатории в Переделкине.

Богдановичский краеведческий музей основан в 1977 году. Число предметов основного фонда: 10212 единиц. Он создан на общественных началах на базе отдела культуры Богдановичского горисполкома. В 1995 году администрацией города Богдановича было принято Постановление зарегистрировать структурное подразделение Управления культуры – городской муниципальный краеведческий музей.

Немалый накопительный материал музея позволяет учащимся школ и студентам учебных заведений, предприятиям города и района, и конечно, просто жителям и гостям города обращаться в музей за консультациями по многим вопросам, за материалами для рефератов, уроков и мероприятий. Нередко в музей приходят родственники воинов, погибших или пропавших в годы ВОВ, т.к. Краеведческий музей – единственное место в городе, где имеется картотека с архивными данными на всех жителей города и района, не вернувшихся с фронта.

1. Уникальной экспозицией является комната русской интеллигенции начала XX века.
2. Коллекция минералов, подаренная музею частным коллекционером Малых В.М.
3. Предметы быта, культуры и искусства XIX-XX веков.
4. Коллекция фарфоровых изделий Богдановичского фарфорового завода.

Памятник «Знак двух колец» он установлен в честь венчания Павла Бажова и Валентины Иваницкой. При въезде в деревню Кашино со стороны Богдановича стоит камень-богатырь, мимо которого ни пройдешь, ни проедешь. На нем надпись: «В память о венчании В. А. Иваницкой и П. П. Бажова в Кашинском Николаевском храме в 1911 году».

Валентина Иваницкая родилась в этом селе и, став выпускницей Екатеринбургского епархиального женского училища, обвенчалась с преподавателем училища Павлом Бажовым. В день их серебряной свадьбы 16 июля 1936 года, Павел Петрович вынес из дома в сад, где и проходил праздник, ученическую тетрадь с пушкинским лукоморьем на обложке, исписанную ровным, аккуратным почерком бывшего учителя русского языка и чистописания, и прочел домочадцам «глуховатым голосом, смущенно покашливая, сказ «Медной горы хозяйка». «А в 1939 году, словно по счастливой случайности, опять в день юбилея свадьбы, 3 июля, он на первом издании книги сказов «Малахитовая шкатулка» пишет дарственную надпись: «Неизменному другу и помощнику, милой моей жене, первому читателю, критику и советчику Валентине Бажовой с уважением, любовью и благодарностью. Павел Бажов».

Нельзя не сказать, что вместе они прожили почти 40 лет. И каких: три войны, две революции, голод, холод, смерть четверых детей и тяжкий труд. И все это не смогло нарушить их верного союза.

Археологический памятник «Кашинское городище». Находится в Богдановичском районе, в 1 км от д. Кашина

На территории Богдановичского района вблизи с. Кашино в 1884 году инженером Ф.Ю. Гебауэром открыт уникальный археологический памятник – стоянка древних людей (500 л.н.э.), получившее название «Кашинское городище». Кашинское городище – живописное место: скала, река Кунара, огибающая скалу – все это находится в котловане естественного происхождения. Здесь жили родовой общиной скотоводы. Свидетельство тому – скопление в культурном слое костей диких и домашних животных,

костяных наконечников стрел, рыболовных крючков, множество черепков орнаментированной глиняной посуды, медных пластинок. Находки, сделанные на месте городища, сейчас экспонируются в Краеведческом музее

Санаторий «Курьи» – это одна из старейших водолечебниц. Санаторий был основан еще в 1879 году на территории Среднего Урала. Неподалеку от санатория находится город Сухой Лог. В санатории есть источник воды с небольшим содержанием железа – 3мг/л. Благодаря своему расположению, санаторий относится к климатобальнеогрязевым. Санаторий находится в 120 км от Екатеринбурга. Положение санатория влияет и на климатическую ситуацию в нем. Так, зима здесь будет морозной и безветренной, весна солнечной, лето теплым, а не жарким, и очень с минимумом осадков. Санаторий состоит из административного здания, столовой, двух трехэтажных жилых корпусов и пяти двухэтажных коттеджей. Отдельно стоят термотерапевтический корпус и водолечебница. В столовой обеспечивается пятиразовое диетическое питание в форме меню-заказ. На территории водолечебницы находится фито-бар. Кроме того, в санатории есть бары и кафе. Территория санатория – это множество аллеек, деревьев и цветочных клумб. На территории установлено много лавочек, предназначенных для отдыха постояльцев во время прогулок. В терапевтическом комплексе посетители водолечебницы могут воспользоваться турецкой баней или финской сауной. Для посещения на территории санатория доступен крытый бассейн, который работает в течение всего года. Бассейн наполнен минеральной водой. В нем есть отдельное отделение для детей. На территории отеля можно посетить библиотеку, СПА-центр, массажный кабинет или бар. Любители занятий спортом могут воспользоваться одним из крытых залов или поиграть в теннис на открытом теннисном корте. Для посетителей с личным авто работает открытая неохраняемая парковка.